

ANALIZA - SUMARNIK

Q2	Označite stopnjo strinjanja s spodnjimi trditvami, pri čemer je 1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam.										
	Podvprašanja	Odgovori						Veljavni	Št. enot	Povprečje	Std. odklon
		1	2	3	4	5	Skupaj				
Q2a	1.1 Zadovoljen sem z razvojem turizma v naši destinaciji.	2 (3%)	6 (9%)	9 (13%)	32 (46%)	21 (30%)	70 (100%)	70	70	3,9	1,0
Q2b	1.2 Zadovoljen sem z delom organizacije, ki skrbi za razvoj turizma v naši destinaciji.	1 (1%)	3 (4%)	9 (13%)	26 (37%)	31 (44%)	70 (100%)	70	70	4,2	0,9
Q2c	1.3 O razvoju turizma v naši destinaciji sem dobro obveščen.	1 (1%)	8 (11%)	12 (17%)	22 (31%)	27 (39%)	70 (100%)	70	70	3,9	1,1
Q2d	1.4 Možnost imam sodelovati pri načrtovanju razvoja turizma.	7 (10%)	16 (23%)	17 (24%)	10 (14%)	20 (29%)	70 (100%)	70	70	3,3	1,4
Q2e	1.5 Pozitivni učinki turizma v naši destinaciji odtehtajo negativne.	1 (1%)	3 (4%)	16 (23%)	19 (27%)	31 (44%)	70 (100%)	70	70	4,1	1,0
Q2f	1.6 V visoki sezoni je število obiskovalcev naše destinacije previsoko in moteče.	39 (56%)	17 (24%)	8 (11%)	3 (4%)	3 (4%)	70 (100%)	70	70	1,8	1,1
Q2g	1.7 Zaradi turizma imamo večjo izbiro storitev (trgovina, promet, zdravstvo ...).	12 (17%)	15 (21%)	17 (24%)	12 (17%)	14 (20%)	70 (100%)	70	70	3,0	1,4
Q2h	1.8 Turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa (prireditve, rekreacija ...).	4 (6%)	2 (3%)	12 (17%)	29 (41%)	23 (33%)	70 (100%)	70	70	3,9	1,1
Q2i	1.9 Turizem v naši destinaciji povzroča slabše zdravstvene razmere.	43 (61%)	18 (26%)	5 (7%)	2 (3%)	2 (3%)	70 (100%)	70	70	1,6	1,0
Q2j	1.10 Zaradi turizma so se povežali moji življenjski stroški.	40 (57%)	18 (26%)	6 (9%)	3 (4%)	3 (4%)	70 (100%)	70	70	1,7	1,1
Q2k	1.11 Zaradi turizma so se povežale cene nepremičnin.	32 (46%)	18 (26%)	10 (14%)	7 (10%)	3 (4%)	70 (100%)	70	70	2,0	1,2
Q2l	1.12 Turizem v naši destinaciji povzroča prekomerno onesnaževanje.	32 (46%)	16 (23%)	9 (13%)	7 (10%)	6 (9%)	70 (100%)	70	70	2,1	1,3
Q2m	1.13 Turizem v naši destinaciji povečuje prometne težave.	25 (36%)	17 (24%)	16 (23%)	10 (14%)	2 (3%)	70 (100%)	70	70	2,2	1,2
Q2n	1.14 Zaradi turizma se v naši destinaciji počutim manj varno.	51 (73%)	11 (16%)	4 (6%)	3 (4%)	1 (1%)	70 (100%)	70	70	1,5	0,9
Q2o	1.15 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev narave.	7 (10%)	4 (6%)	21 (30%)	22 (31%)	16 (23%)	70 (100%)	70	70	3,5	1,2
Q2p	1.16 Turizem v naši destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranitev kulture.	1 (1%)	0 (0%)	11 (16%)	26 (37%)	32 (46%)	70 (100%)	70	70	4,3	0,8
Q2q	1.17 Od turizma in turistov, ki nas obiskujejo, ima lokalna skupnost koristi.	1 (1%)	2 (3%)	10 (14%)	19 (27%)	38 (54%)	70 (100%)	70	70	4,3	0,9
Q2r	1.18 Opažam, da naša destinacija razvija zeleni turizem.	4 (6%)	6 (9%)	19 (27%)	14 (20%)	27 (39%)	70 (100%)	70	70	3,8	1,2

Q4	2.1 Spol
----	----------

	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (moški)	20	29%	29%	29%
	2 (ženski)	50	71%	71%	100%
Veljavni	Skupaj	70	100%	100%	

Povprečje	1,7	Std. odklon	0,5
-----------	-----	-------------	-----

Q5	2.2 Starost				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (do 24 let)	6	9%	9%	9%
	2 (25 - 44 let)	36	51%	51%	60%
	3 (45 - 64 let)	25	36%	36%	96%
	4 (65 let ali več)	3	4%	4%	100%
Veljavni	Skupaj	70	100%	100%	

Q6	2.3 Status				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (zaposlen)	56	80%	80%	80%
	2 (študent, učenec)	7	10%	10%	90%
	3 (upokojenec)	7	10%	10%	100%
	4 (drugo:)	0	0%	0%	100%
Veljavni	Skupaj	70	100%	100%	

Q6_4_text	Q6 (drugo:)				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa

Q7	2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov (zaposlitev, študentsko delo, dodatni zaslužek z oddajanjem sob, prodajo domačih izdelkov ...)?				
	Odgovori	Frekvenca	Odstotek	Veljavni	Kumulativa
	1 (da)	10	14%	14%	14%
	2 (ne)	60	86%	86%	100%
Veljavni	Skupaj	70	100%	100%	