



RAZVOJNA AGENCIJA
KOZJANSKO
ljudje. znanje. razvoj. 20
LET



KAKO TURISTIČNO PONUDBO OBČINE ŠENTJUR VIDIJO OBISKOVALCI?

Glede na rezultate ankete je večina obiskovalcev potovala z družino 53 %, 40 % jih bo pri raziskovanju uporabljalo avtomobil glavni namen pa je bil obisk naravnih in kulturnih znamenitosti oziroma obiska sorodnikov ali prijateljev. Kar 60 % jih je odgovorilo, da pozna slovensko znamko Slovenia Green.

Visoko so ocenili gostinsko ponudbo saj je z oceno 4 ali 5 ocenilo kar 88 % anketirancev, prav tako so zadovoljni z označenostjo dostopa, javnim prevozom, možnostjo pešačenja in kolesarjenja občutek varnosti in vrednosti, kar dobiš za denar.

Najbolj obiskovalci zaupajo pitju vode iz pipe, najmanj so pa zadovoljni z opozorili in informacijami o varčevanju z energijo in vodo.

KAJ SI OBISKOVALCI ŽELIJO?

- več informaciji o skrbi za okolje, varčevanje z energijo, vodo
- več mest za reciklažo
- več osveščanja glede gibanja in skrbi za zdravje,
- domača kuhinja/restavracije v bližini centra
- promocija kolesarjenja in pohodništva
- bolj okolju prijazna arhitektura