

Program razvoja turizma



Občine Šentjur 2022–2030



OBČINA ŠENTJUR

Program razvoja turizma Občine Šentjur 2022–2030

Delovna skupina za pripravo

mag. Mateja Berglez
Občina Šentjur, vodja delovne skupine

Martina Ljubej
Občina Šentjur

Jure Raztočnik
RA Kozjansko

Breda Kovač Retuznik
RA Kozjansko

Kvirina Martina Zupanc
RA Kozjansko

Zlatko Zevnik
Turistično olepševalno društvo Ponikva

Janko Plahuta
Ribiška družina Voglajna

Franci Žurej
predstavnik turističnih ponudnikov

Vid Slana
predstavnik turističnih ponudnikov

Luka Polenšek
predstavnik turističnih ponudnikov

Miha Kundih
predstavnik turističnih ponudnikov

ŠENTJUR, NOVEMBER 2021



OBČINA ŠENTJUR

0 1

UVOD 5

0 2

IZHODIŠČA ZA RAZVOJ
TURIZMA V OBČINI
ŠENTJUR 6

OBČINA ŠENTJUR
SE PREDSTAVI 6

Naravne danosti Občine Šentjur 7

Kulturna dediščina Občine Šentjur 9

RAZVOJNI DOKUMENTI IN DEJSTVA,
NA KATERIH TEMELJI RAZVOJ
TURIZMA OBČINE ŠENTJUR 12

TRENDI RAZVOJA TURIZMA 24

0 3

POSNETEK STANJA
TURIZMA IN Z NJIM
POVEZANIH DEJAVNOSTI
V OBČINI ŠENTJUR 26

0 4

ANALIZA PSPN OBČINE
ŠENTJUR NA PODROČJU
TURIZMA IN S TURIZMOM
POVEZANIH DEJAVNOSTI 31

0 5

VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI
RAZVOJA TURIZMA V OBČINI
ŠENTJUR 2022–2030 31

VIZIJA RAZVOJA TURIZMA V
OBČINI ŠENTJUR 2022–2030 33

STRATEŠKE USMERITVE RAZVOJA
TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR
2022–2030 33

0 6

SPREMLJANJE REALIZACIJE
ZASTAVLJENIH UKREPOV 48

0 7

PRILAGAJANJE NA NOVE
RAZMERE ZDRAVSTVENEGA
TVEGANJA 49





UVOD

Program razvoja turizma v Občini Šentjur 2022–2030 (v nadaljevanju program) je ključni programski dokument, ki opredeljuje razvojne usmeritve območja občine na področju razvoja turizma, določa razvojne prioritete in ukrepe ter vsebuje ključne aktivnosti za doseg zastavljenih ciljev.

Priprava programa je potekala skladno z usmeritvami krovnih razvojnih dokumentov na nacionalni, regionalni in lokalni ravni ter po metodologiji, ki je predvidena za tovrstne dokumente.

Pri pripravi dokumenta smo sledili spremenjenim navadam in trendom v turizmu ter ključnim razvojnim prioriteta razvoja turizma na nacionalni ravni, predvsem usmerjenost v trajnostni, zeleni in doživljajski turizem. Ohranjena narava, kulturna krajina in ostale naravne danosti so ključna konkurenčna prednost tako celotne države, kot tudi območja Občine Šentjur. V letu 2021 sprejeti Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur 2021–2030 opredeljuje osnovne usmeritve razvoja tudi na področju turizma.

Zavedamo se, da je situacija z epidemijo COVID-19 v segmentu turizma in gostinstva še posebej kritična in je prilagoditev tako na zaščitne ukrepe kot tudi na spremembe navad gostov je ključna za prihodnji razvoj sektorja. Prav zaradi tega je eden izmed ciljev strategije tudi vzpostavitev sistema kriznega upravlja v primeru večjih naravnih, zdravstvenih ali drugih nezdod, s katerimi bi lahko pravočasno zmanjšali tveganja sektorja.

Za pripravo programa je skrbela delovna skupina, v kateri so bili predstavniki lokalne skupnosti, turističnega gospodarstva in ponudnikov, društev ter razvojne institucije.

Dokument je bil v javni obravnavi od 14. 2. 2022 do 8. 3. 2022.

Dejstvo je, da so s turizmom povezana vsa področja razvoja, zato med projekti pri umeščanju v programe včasih težko potegnemo strogo ločnico. Predvsem usmeritev v trajnostni in zeleni turizem naslavlja veliko drugih področij tako učinkovite rabe energije in skrb za okolje kot tudi ukrepe s področja izboljšanja družbene klime na območju. Panoga kot je turizem obsega celoten družbeno ekonomski spekter na eni strani kot trajnostno upravljanje z naravnimi viri na drugi strani.

Stalno je izražena potreba po nujnosti povezovanja tako na strani ponudnikov, promotorjev, izvajalcev, oblikovalcev programov, skratka vseh, ki tu živimo. **»Turizem smo ljudje«**, je slogan in gonilo, ki ne sme živeti samo v promocijskih gradivih, ampak ga moramo dejansko ponotranjiti vsi prebivalci območja, kajti samo opolnomočeni in zadovoljni ponudniki ter vsi prebivalci bodo pri turistih zbudili občutek domačnosti in gostoljubja, ki ga v teh časih večina išče. Ljudje smo tisti, ki pišemo in udeležujemo zgodbe in od nas je odvisno kako uspešno jih bomo podajali našim najbližjim, sokrajanom. Tistim, s katerimi sobivamo v tem okolju in tistim, ki jih s svojimi zgodbami vabimo k nam. Od nas je odvisno ali jih bomo prepričali, da se bodo v našem okolju dobro počutili in se vračali k nam ter širili dober glas o naši destinaciji.

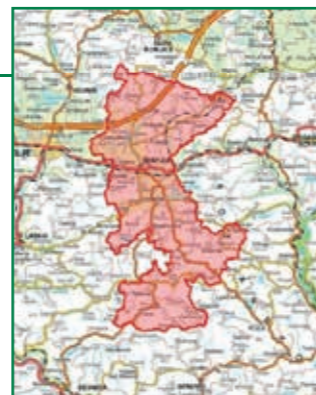
V dokumentu so opredeljena izhodišča za razvoj turizma v Občini Šentjur; analiza stanja; analiza prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti; vizija; strateške usmeritve z ukrepi ter projektnimi in programskimi predlogi za udeleževanje vizije razvoja turizma v Občini Šentjur 2022–2030 in krizno upravljanje.

IZHODIŠČA ZA RAZVOJ TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR

0 2 1 OBČINA ŠENTJUR SE PREDSTAVI

Občina Šentjur obsega 222,3 km² in sega od drameljskih goric na severu do razgibanega kozjanskega gričevja in vrhov Bohorja na jugu. Leži v Savinjski statistični regiji, le 11 km vzhodno od Celja (slika 1).

19.650 prebivalcev s stalnim prebivališčem v Občini Šentjur je leta 2021 živelo v 13 krajevnih skupnostih. Občinsko središče je mesto Šentjur, ki je tudi poselitveno in zaposlitveno središče.



Slika 1: Občina Šentjur na zemljevidu

Vir: <http://www.sentjur.si/objava/57637>

Tabela 1: Pregled posebnih varstvenih območij (Natura območij) na območju Občine Šentjur

PODATKI ZA LETO 2020	SLOVENIJA	OBČINA ŠENTJUR	DELEŽ OBČINE ŠENTJUR
Površina km ²	20.271	222,3	1,10
Število prebivalcev	2.051.964	19.638	0,96
Število delovno aktivnih prebivalcev (po prebivališču)	888.918	8.465	0,95
Število zaposlenih oseb	794.623	4.361	0,55
Število samozaposlenih oseb	94.296	985	1,04
Povprečna mesečna bruto plača na zaposleno osebo (EUR)	1.856,20	1.562,05	84,15
Povprečna mesečna neto plača na zaposleno osebo (EUR)	1.208,65	1.043,21	86,31
Število podjetij*	205.139	1.538	0,75
Prihodek podjetij (1.000 EUR)*	121.356.615	543.264	0,45
Število osebnih avtomobilov	1.165.371	11.176	0,96
Količina zbranih komunalnih odpadkov (tone)*	749.250	6.501	0,87

Vir: SURS, 2021

*Podatki za leto 2019

0 2 1 1 Naravne danosti Občine Šentjur

Naravno okolje območja Občine Šentjur je relativno dobro ohranjeno in nudi številne možnosti za aktivno preživljanje prostega časa (kolesarjenje, pohodništvo, konjenišstvo, lov, ribolov idr.), zato se beleži porast turistov, ki se radi vračajo v naše kraje.

Na območju Občine Šentjur se z zadnjimi spremembami Uredbe o posebnih varstvenih območjih (območjih Natura 2000) nahaja štirinajst Natura območij, od tega je sedem območij, ki so skladno z Uredbo opredeljena kot predlagana potencialna ohranitvena območja.

Tabela 2: Pregled posebnih varstvenih območij (Natura območij) na območju Občine Šentjur

KODA	IME OBMOČJA	STATUS ¹
SI3000213	Volčeke	SCI
SI3000068	Voglajna-pregrada Tratna-izliv v Savinjo	SCI
SI3000308	Gračnica	SCI, pSCI
SI3000303	Sotla s pritoki	SCI, pSCI
SI3000274	Bohor	SCI
SI5000033	Kozjansko	SPA
SI3000114	Cerovec	SCI, pSCI
SI3000088	Boletina - velikonočnica	SCI
SI3000364	Zagajski potok - povirni	pSCI
SI3000363	Drameljski potok	pSCI
SI3000318	Završe	pSCI
SI3000368	Kozarica	pSCI
SI3000367	Jezerščica s pritokom	pSCI
SI3000366	Ločica	pSCI

Vir: Dodatek za presojo sprejemljivosti vplivov izvedbe plana OPN na varovana območja, IPSUM d.o.o., Domžale 2013

¹SCI – posebno ohranitveno območje, SPA – posebno območje varstva, pSCI – predlagano posebno ohranitveno območje



Med naravnimi znamenitostmi na območju Občine Šentjur je vredno izpostaviti sledeče:

- rastišče velikonočnice v Boletini – ogrožena in zaščitena rastlinska vrsta v Sloveniji,
- rastišči navadne jarice na Bohorju, ki sta danes edini zanesljivo potrjeni naravni rastišči, zato to cvetlico v Sloveniji prištevamo med ogrožene rastlinske vrste,
- osameli kras vzhodno od Ponikve: manjše jame, plitve vrtače ter suhe in zatrepne doline,
- kraška Glija jama v Planinski vasi, edini spomenik državnega pomena v občini,
- Mrazov skorš na Žalerjevi domačiji v KS Loka pri Žusmu, star približno 200 let, 18 metrov višine ter 102 cm debeline debla v prsni višini, leta 2011 ga je ZGS razglasil za Drevo leta na Celjskem,
- dvojni kostanjev drevored na Ponikvi, ki izstopa med primeri oblikovane naravne vrednote (v letih od 1997 do 2021 je bil drevored v celoti obnovljen, zasajeno je bilo okoli 60 dreves),
- drevesa pagodovec pri železniški postaji v

Šentjurju, topol pri cerkvi sv. Helene v Javorju, turška lipa pri Planinskem gradu, Lesjakova bodika v Slivnici pri Celju, Veterškova bodika v Bukovju in še nekaj drugih je razglašeni za dendrološke naravne spomenike,

- vrt družine Franc v Slivnici, vrt družine Mauer na Rifniku in vrt Jožeta Zupanca v Hruševcu, ki so urejeni za ogled,

- Slivniško jezero (Kozjansko morje), ki se na 84 ha površine razprostira blizu kraja Gorica pri Slivnici. Jezero je primerno za ribolov, vodne športe, rekreacijsko dejavnost in piknike. Na Ramni plaži, kjer je tudi gostinska ponudba, se odvijajo razne družabne prireditve,

- ribniki na Blagovni in v Dramljah.

Na območju Občine Šentjur delujejo številna društva v povezavi z naravo, podeželjem in živalmi.

Gričevnata pokrajina območja Občine Šentjur ustvarja pogoje za razvoj sodobne kmetijske proizvodnje s poudarkom na živinoreji, sadjarstvu in vinogradništvu.

Občina Šentjur se ponaša z bogato kulturno dediščino, ki se odraža skozi bogato zapuščino ljudi, ki so zaznamovali naše območje na področju znanosti, šolstva, kulture, glasbe, gospodarstva, domoljubja itd. in ki se danes udejanja skozi številne aktivnosti društev, posameznikov in organizacij.

Pomembno lego ima samo mesto Šentjur, ki ga sestavljata Zgornji trg, staro srednjeveško jedro, in spodnji trg, ki je nastal po letu 1846, ko je skozi Šentjur stekla Južna železnica, s katero je Šentjur dobil železniško postajo.

Bogato kulturno dediščino Občine Šentjur predstavlja kar 298 enot kulturne dediščine.

Tabela 3: Tipizacija kulturne dediščine

TIP DEDIŠČINE (ŠT. ENOT)								SKUPAJ
STAVBNA DEDIŠČINA			ARHEOLOŠKA DEDIŠČINA	NASELJA IN NJIHOVI DELI	MEMORIALNA DEDIŠČINA	VRTNO-ARHITEKTURNA DEDIŠČINA	KULTURNA KRAJINA	
PROFANA	SAKRALNO PROFANA	SAKRALNA						
230	2	44	7	2	6	1	0	298

Vir: Register nepremične kulturne dediščine (<http://rkd.situla.org/> september 2021)



Znane osebnosti, ki so se rodile, živele ali ustvarjale na območju Občine Šentjur so predstavljene v tabeli 4.

Tabela 4: Znane osebnosti Občine Šentjur

HUGO VITEZ BERKS 1841–1906, Blagovna	posestnik z gradu Blagovna in poslanec v dunajskem državnem zboru
MARA VON BERKS 1859–1910, Blagovna	nemška pisateljica z Blagovne
JEANETTE FOEDRANSBERG 1885–1965	glasbena pedagoginja, operna in koncertna pevkva iz Planine
MIHAEL ZAGAJŠEK 1739–1827, Zagaj	duhovnik in slovničar, ki je deloval na Slivnici, Šentjurju, Šmarju in Kalobju, avtor Slovenske gramatike
ANTON MARTIN SLOMŠEK 1800–1862, Uniše	škof, prvi slovenski blaženi, kulturni delavec, ustanovitelj prve slovenske založbe
JOSIP DROFENIK 1884–1953	vodja štajerske izpostave Samostojne kmetijske stranke in poslanec ustavodajne skupščine kraljestva v Beogradu
VALENTIN OROŽEN 1808–1876, Podgrad pri Šentjurju	duhovnik in pesnik, rodoljub, Slomškov učenec, avtor besedila pesmi <i>Vse mine</i>
DRAGOTIN FERDINAND RIPŠL 1820–1887, Šentjur	duhovnik, sadjar, za Gustava Ipavca je vzgojil avtohtono slovensko sorto jabolka – bogatinko
BLAŽ KOCEN 1821–1871, Hotunje	geograf, kartograf, avtor učbenikov in atlasov, fizik, astronom
DINASTIJA IPAVEC: ALOJZ 1815–1849, Šentjur BENJAMIN 1829–1908, Šentjur GUSTAV 1831, Šentjur – 1908, Šentjur JOSIP 1873, Šentjur – 1921, Šentjur	Največja dinastija zdravnikov – skladateljev na Slovenskem, ki so delovali v 19. in v začetku 20. stoletja. Bili so zaslužni za vpetost Šentjurja v tokove evropske kulture že v takratnem času in za razvoj slovenske glasbene zgodovine.
JOŽE IPAVEC 1910, Šentjur – 1998, Šmarje pri Jelšah	slikar samouk in gledališki scenograf za gledališče v Mariboru in Zagrebu, 1950 je postal član Društva slovenskih likovnih umetnikov

SESTRE ČAMPA Prvi avstrijski damski kvartet konec 19., začetek 20. stoletja	Poleg Fride Perner so prvi avstrijski damski kvartet sestavljale sestre Fani (voditeljica kvarteta, pozneje samostojna koncertna pevkva in pedagoginja), Amalija in Marija Čampa, hčere Ivanke (Žanetke) Ipavec in njenega moža, graškega dvornega svetnika Alojzija Čampe (po rodu iz Celja). Dekleta so bile nečakinje treh slovenskih skladateljev Ipavcev – Alojza, Benjamina in Gustava – ter hkrati še sestrične četrtega, Josipa Ipavca.
FRANJO MALGAJ 1849, Šentjur – 1919	borec za slovensko Koroško
FRANC ŽUPNEK 1860, Šedina – 1938	pravnik, načrtovalec slovenskih železnic
JOŽEF HAŠNIK 1868–1883, Šentjur	duhovnik in pesnik, ki je deloval v Šentjurju
RUDOLF DOBOVIŠEK 1891, Šentjur – 1961	pisec gledaliških uspešnic
ANA WAMBRECHTSAMMER 1897, Planina pri Sevnici – 1939	nemška pisateljica, slovenskega porekla, avtorica romana <i>Danes grofje celjski in nikdar več</i> (1897)
MILOŠ ZIDANŠEK 1909, Straža na Gori – 1942	narodni heroj
GENERAL DUŠAN KVEDER – TOMAŽ 1915, Šentjur – 1966	poveljnik slovenske vojske v času II. svetovne vojne, diplomat, veleposlanik
DAVORIN TRSTENJAK 1817–1890	domoljub, slovenski rimskokatoliški duhovnik, pedagog, pisatelj, etimolog in zgodovinar, od 1861 do smrti služboval v Šentjurju in na Ponikvi
DR. STANKO BUSER 1932, Boletina – 2006	slovenski geolog, univerzitetni profesor, poslanec in diplomat

Vir: Razvojna agencija Kozjansko - OE TIC Občine Šentjur

0 2 2

RAZVOJNI DOKUMENTI IN DEJSTVA, NA KATERIH TEMELJI RAZVOJ TURIZMA OBČINE ŠENTJUR

Vsaka priprava razvojnega dokumenta na lokalni ravni zahteva upoštevanje smernic in izhodišč krovnih dokumentov na regijski in nacionalni ravni. Pri pripravi Programa razvoja turizma Občine Šentjur 2022–2030 smo tako upoštevali izhodišča, usmeritve, temeljne cilje krovnih razvojnih dokumentov in 17 ciljev za trajnostni turizem (UNWTO).

Vir: UNWTO, <https://tourism4sdgs.org/>



0 2 2 1

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021

Strategija trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 kot osrednjo usmeritev slovenskega turizma opredeljuje: Slovenija = zelena, aktivna in zdrava destinacija za 5* doživetja oziroma

Slovenija je globalna zelena butična destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi.

Skladno s strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma je območje Občine Šentjur del makrodestinacije Termalna Panonska Slovenija, katere nosilni produkti so:

- **zdravje in dobro počutje,**
- **gastronomija,**
- **turizem na podeželju.**

Podporni produkti pa so:

- **outdoor - doživetja narave,**
- **kultura,**
- **posebni interesi (zidanice, arheološki turizem, romarski turizem idr.).**

Občina se nahaja med šestimi vodilnimi destinacijami (Šaleška dolina, Laško, Celje, Podčetrtek, Rogaška Slatina in Dobrna) te makrodestinacije ter na severu tudi z vodilno destinacijo Rogla–Pohorje, ki pa spada v makrodestinacijo Alpska Slovenija.

Na nacionalni ravni je bil z namenom ublažitve vpliva pandemije koronavirusa Covid-19 oblikovan **Načrt okrevanja in odpornosti slovenskega turizma 2020–2023**. Načrt je podlaga za novo turistično strategijo, katere obdobje bo sovpadlo z dobo okrevanja. Načrt sestavlja pet stebrov za čim hitrejšo okrevanje in večjo odpornosti slovenskega turizma:



ZAGOTAVLJANJE VARNE, TRAJNOSTNE IN ATRAKTIVNE IZKUŠNJE

- oblikovanje in uvedba standardov G&S
- realizacija vizije trajnostnega razvoja
- re-design doživetij



UBLAŽITEV POSLEDIC KRIZE IN PRILAGODITEV POSLOVANJA

- vladni paketi pomoči
- vključitev v nacionalni načrt okrevanja in odpornosti
- prilagoditve poslovanja



RAZUMEVANJE POTROŠNIKOV IN NOVA SEGMENTACIJA

- nova segmentacija
- raziskave



MAKSIMIRANJE UPORABE DIGITALNE TEHNOLOGIJE

- digitalne platforme za učinkovitejšo trženje
- digitalizacija poslovanja
- večja učinkovitost poslovanja in nova delovna mesta



GRAJENJE ODNOSOV S TURISTI IN LOKALNIMI SKUPNOSTMI

- prilagojena vsebine in pozicioniranje
- prilagojeni trgi
- kampanja *Moja Slovenija*
- povezovanje deležnikov

Vir: Slovenska turistična organizacija: <https://www.slovenia.info/si/poslovne-strani/vse-o-sto>

Slovenska turistična organizacija (v nadaljevanju: STO) je nacionalna turistična organizacija, ki načrtuje in izvaja trženje celovite turistične ponudbe Slovenije ter skrbi za razvoj slovenskega turizma. Trenutno veljavna vizija slovenskega turizma je:

Zelena butična globalna destinacija za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, mir in osebne koristi. Destinacija petzvezdčnih doživetij.

STO vse aktivnosti temelji na trajnostni zavezi, na kateri temelji pozicioniranje Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave destinacije za petzvezdčna doživetja. Poseben pomen in vlogo pri tem ima osrednje nacionalno certifikacijsko orodje Zelena shema slovenskega turizma, katere del je tudi Občina Šentjur. Z namenom zagotavljanje varnega in odgovornega turizma je bila trajnostna usmeritev nadgrajena z znakom **Green & Safe**, ki predstavlja skupno zavezo k odgovornim potovalnim standardom v turizmu. Z njim tudi v Občini Šentjur označujemo in poudarjamo visoke higienske standarde ter trajnostna priporočila za turistične ponudnike in destinacije.

Krovna znamka Slovenije je **I feel Slovenia**. Znamka Slovenije od leta 2007 združuje vsa področja Slovenije, med njimi tudi turizem, v njenem jedru in identiteti pa se prepletajo čustva, čutenje in slovenska zelena barva.



Občina Šentjur je ena od enaintridesetih občin umeščenih v Savinjsko regijo, območje priprave dokumenta *Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014–2020* (slika 3).



Slika 3: Umeščenost Občine Šentjur med 31 občin Savinjske regije – območje priprave RRP

Vir: Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014–2020

Razvojna prioriteta 3 opredeljuje *Trajnostni turizem* in razvojni ukrepi na tem področju so v obdobju 2014–2020 usmerjeni v:

- ustvarjanje pogojev za razvoj regije kot turistične destinacije,
- nadgradnjo delovanja regionalne destinacijske organizacije (RDO),
- ustanovitev turistične agencije za oblikovanje in trženje regijske turistične ponudbe,
- povezovanje lokalne turistične infrastrukture in oblikovanje doživljajskih paketov,
- podporno okolje za razvoj turizma (prometne povezave, kolesarske poti, urejena mesta in vasi),
- izvajanje promocijskih aktivnosti in priprave promocijskih materialov,
- razvoj turistične ponudbe (naravna in kulturna dediščina, ureditev kampov in jezer, rečni turizem, prireditve),
- nadgradnja in razvijanje novih programov in turističnih produktov in storitev, ki bodo temeljili na interpretaciji narave ter upoštevanju naravne in kulturne dediščine območja – razvoj zelenega,

naravovarstvenega turizma,

- vzpostavitev interpretacijskih centrov, točk za izobraževanje in doživljanje narave ter kot dodatna turistična ponudba območja,
- ureditev naravovarstvenih površin za turistični obisk (usmerjene pohodne in tematske poti ...),
- obnova objektov kulturne dediščine.

Pri pripravi strategije razvoja turizma v občini so bile upoštevane tudi usmeritve *Regionalnega razvojnega programa Savinjske razvojne regije 2021–2027*, ki je pripravljen v osnutku in opredeljuje štiri cilje, ki jih želimo doseči s posameznimi ukrepi:

- CILJ 1: pametna Savinjska regija,**
- CILJ 2: zelena Savinjska regija,**
- CILJ 3: povezana Savinjska regija,**
- CILJ 4: Savinjska regija za ljudi.**

Na področje turizma kot medsektorske gospodarske panoge, se nanašajo ukrepi iz vseh štirih ciljev.

Občina Šentjur je ena od sedmih občin (slika 4), ki sestavljajo Območno razvojno partnerstvo Obsotelje in Kozjansko, katerega aktivnosti so določene z *Območnim razvojnim programom Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020*.



Slika 4: Občina Šentjur kot ena od občin subregije Obsotelje in Kozjansko v Savinjski regiji

Vir: Osnutek RRP Savinjske regije 2014–2020



V razvojni prioriteti 1 je opredeljen Trajnostni turizem tudi za Občino Šentjur. Cilji in programi so predstavljeni v tabeli 5.

Tabela 5: Prioriteta 1 – Trajnostni turizem: cilji in programi Območnega razvojnega programa Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020

PRIORITETA 1: TRAJNOSTNI TURIZEM	
CILJI	PROGRAMI
<ul style="list-style-type: none"> povečati obseg turistične dejavnosti (turistični promet: prihodki in dobiček iz naslova opravljanja gostinske in turistične dejavnosti, število turistov, število prenočitev) v Obsotelju in na Kozjanskem; razvoj turistične ponudbe na zavarovanih območji narave; povečana kakovost turističnih storitev in produktov; povečanje prepoznavnosti Obsotelja in Kozjanskega kot turistične destinacije; izboljšanje kakovosti in kapacitet javne turistične infrastrukture z revitalizacijo obstoječe in investiranjem v novo infrastrukturo, ki vključuje kulturno in naravno dediščino; ohranjanje in dodajanje vrednosti naravni in kulturni dediščini in spodbujanje okolju prijaznih oblik prevoza za turistične in rekreativne namene. 	<p>Program 1.1 – Izgradnja »zelene« turistične infrastrukture:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ukrep 1.1.1 Razvoj turistične infrastrukture v zavarovanih območjih narave Ukrep 1.1.2 Investicije v turistično in športno infrastrukturo Ukrep 1.1.3 Obnova in izgradnja turistično-prometne infrastrukture <hr/> <p>Program 1.2 – Obnova kulturne in naravne dediščine:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ukrep 1.2.1 Obnova in ohranjanje naravne in kulturne dediščine <hr/> <p>Program 1.3 – Razvoj novih turističnih produktov:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ukrep 1.3.1 Izboljšanje kakovosti obstoječih in razvoj novih turističnih produktov Ukrep 1.3.2 Promocija in trženje turistične ponudbe destinacije

Vir: Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2014–2020

Območni razvojni program Obsotelja in Kozjanskega 2021–2027 je v pripravi, cilji so usklajeni s predlogom Regionalnega razvojnega programa Savinjske razvojne regije 2021–2027.

0 2 2 4

Strateški načrt trženja zgodovinskih mest Slovenije (z akcijskim načrtom 2021–2024)



Združenje zgodovinskih mest Slovenije združuje slovenska mesta, ki se ponašajo z bogato kulturno dediščino in so praviloma razglašena za kulturni spomenik. Združenje je leta 2001 na Ptuj ustanovilo 6 občin, trenutno pa je v združenje vključenih 19 občin s starimi mestnimi jedri. Poleg Šentjurja, ki se je včlanil leta 2018, so članice združenja še: Brežice, Celje, Idrija, Jesenice, Kamnik, Koper, Kostanjevica na Krki, Kranj, Metlika, Novo mesto, Piran, Ptuj, Radovljica, Slovenske Konjice, Slovenj Gradec, Škofja Loka, Tržič in Žužemberk.

Osnovni cilj Združenja zgodovinskih mest Slovenije je organizirano in povezano nastopanje ter delovanje zgodovinskih mest Slovenije v zasledovanju njim skupnih interesov in ciljev, vse z namenom spodbujati razvoj in novo življenje zgodovinskih mest v Sloveniji. V ta namen opravlja naslednje dejavnosti:

- uveljavitev projektov prenove zgodovinskih mestnih jeder kot nacionalnega programa strategije razvoja Republike Slovenije,
- predstavljanje starih mest pred državnimi in drugimi organi in v strokovnih institucijah v Republiki Sloveniji in v drugih državah,
- sodelovanje pri organiziranju in izvajanju prenove starih mestnih jeder v Republiki Sloveniji,
- sodelovanje s podobnimi tujimi združenji zgodovinskih mest in vključevanje vanje,
- iskanje najprimernejših rešitev ter določanje operativnih in specifičnih ciljev (npr. izmenjava

strokovnih izkušenj, načrtov prenov in naročanje raziskav, določanje prioritete),

- izvajanje pobud, ki prispevajo k izboljšanju življenjskega standarda na območju starih mestnih jeder,
- povezava z ostalimi zgodovinskimi mesti ter razvijanje strategije skupnega marketinga z namenom povečanja ozaveščenosti, da so zgodovinska mesta umetnostni zaklad in turistična privlačnost ter da ohranjanje kulturne dediščine omogoča gospodarski in družbeni razvoj,
- priprava poročil in publikacij ter vzdrževanje stikov z mediji,
- na podlagi predhodno usklajenih interesov sodelovanje na področjih, ki so značilna za stara mesta (kultura, turizem, šolstvo, šport, ipd.),
- sodelovanje z rednim šolskim in obšolskim sistemom z namenom vplivati na vzgojo mladih o pomenu kulturne dediščine,
- spodbujanje vseh oblik izobraževanja na področju prenove kulturne dediščine (materiali, tehnologija obdelave, načini vgradnje),
- izmenjava izkušenj in mnenj med članicami združenja.

Strateški načrt trženja Zgodovinskih mest Slovenije 2025+ z opredelitvijo akcijskega načrta za aktivnosti v obdobju od 2021 do 2024 je kot ključne izzive izpostavil:

- 1 NEJASNA OPREDELITEV IN UPRAVLJANJE PRODUKTA**
Produkt »Mesta in kultura« še vedno ni natančno trženjsko opredeljen, potreba tudi po natančnejši razdelavi upravljanja tega produkta.
- 2 SLOVENIJA SE NE DOJEMA KOT DESTINACIJA KULTURNEGA TURIZMA**
Raziskave kažejo, da obiskovalci Slovenije ne dojemajo kot destinacije za kulturni turizem. Pri poziciji in načinu predstavitve produkta na krovni ravni (orodja STO) je prostor za bolj jasno/logično pozicijo - ključni pri tem so konkretni (prodajni) produkti/doživetja, ki jih ZMS še ni nimajo.
- 3 ZAOSTAJAMO NA PODROČJU DIGITALIZACIJE IN SODOBNIH PRISTOPOV INTERPRETACIJE DEDIŠČINE**
Zaostajamo na področju digitalizacije kulturne ponudbe - virtualni ogledi muzejev, on-line prireditve, sodobne tehnologije in načini interpretacije.
- 4 »NE GOVORIMO ŠE ISTI JEZIK«**
Kultura in turizem še ne delujeta v zadostni meri povezano in usklajeno. Manjka razumevanje, da je turizem pomemben trg za prodajo kulturnih ponudb - pa tudi znanja za približanje kulturne ponudbe tujim obiskovalcem.
- 5 PREOZKO RAZUMEVANJE KULTURE**
Produkt kulture se razume preozko, ločeno, zaradi česar je izziv njegovo trženje. Potreba po tem, da ga močneje vključimo v druge produkte/motive prihoda v Slovenijo.
- 6 PRODUKTU MANJKA MOČ IN POZICIJA**
Potrebno je okrepiti strateška partnerstva - doseči, da sta kultura in kulturni turizem višje na agendi, prenova dediščine, vlaganje v kulturo, oživitev objektov z vsebinami, ki živijo na daljši rok ...

+ okrepanje & odpornost panoge in še posebej produkta ZGODOVINSKA MESTA & KULTURA

Vir: Združenje zgodovinskih mest Slovenije: <https://www.zgodovinska-mesta.si/o-zdruzenju/>

Strateški načrt tako opredeljuje 5 ključnih produktov.

5 NOVIH PRODUKTOV

Delujejo na ravni posameznega mesta in na ravni ZGODOVINSKIH MEST SLOVENIJE kot produkta. Delo poteka na ravni posamezne članice, vendar je krovno vodeno, usmerjeno in koordinirano. Nastanejo skupna trženjska orodja in trženjska komunikacija za lansiranje na trg.

- 1 ZGODBA MESTA 365 KOT PRODUKT**
Vzpostavitev krovne zgodbe mesta kot trženjskega produkta, ki je dosegljiv 365 dni, tudi za individualnega obiskovalca - RAZVOJNI PROJEKT.

Mesta pristopijo k opredelitvi/pripravi razvojnih produktov oziroma programskih načrtov za svoje nosilne zgodbe, ki opredelijo, kako se zgodba materializira v ponudbi (kje, kako, kaj je potrebno vzpostaviti, na kakšen način, kdo, kdaj).

- 2 SAMOVODENA DOŽIVETJA (MESTO ZA 1 DAN)**
Vsako mesto razvije 1 doživetje za individualnega obiskovalca za 2-3 ure, z namigi za kulinariko in raziskovanje zelene okolice.

Med produkti se vzpostavljajo preprosta samovodena doživetja, ki opredelijo najbolj privlačno, pregledno in atraktivno pot po mestu, s konkretnimi informacijami, kje je mogoče videti kaj, koliko časa potrebujemo od ene do druge točke, usmerjamo k obisku muzejev, galerij, predstavimo ključne atrakcije in navežemo na to, kaj še lahko doživimo, če mestu in njegovi okolici posvetimo npr. en dan.

- 3 5-ZVEZDIČNA DOŽIVETJA**
Vsako mesto razvije eno krovno vodeno prodajno doživetje (kriteriji SUE)

- 4 TURE PO ZGODOVINSKIH MESTIH SLOVENIJE**
Produkt touringa po zgodovinskih mestih, kot pilotni projekt razvoja touringa v Sloveniji.

Zgodovinska mesta Slovenije se povežejo v produkt potovanja po zgodovinskih mestih Slovenije (ki se lahko razvrstijo po regijah/makro destinacijah, glede na teme ali število dni), vendar se spremeni pristop. Ne gre za hitenje od mesta do mesta, temveč je pomembna pot.

- 5 KULTURNI ABONMA**
19 mest, 19 izvrstnih kulturnih dogodkov, 19 producentov, več kot 200 sodelujočih. Vključitev gastronomske ponudbe in dogodkov.

Namen produkta je krepitev sodelovanja kulturnih ustanov in umetnikov iz zgodovinskih mest ter izmenjavi raznolikih vsebin med ZZMS članicami – najprej na domačem trgu, v drugi fazi tudi za tuje obiskovalce.

Ob tem pa vključitev elementov kulture v druge produkte: GASTRONAMIJA, OUTDOOR, MICE*, TERME ...

Ključna bo pretvorba v sodobna in privlačna orodja in komunikacijo.

*Meetings, incentives, conferences and exhibitions v prevodu Srečanja, spodbude, konference in razstave.

Vir: Združenje zgodovinskih mest Slovenije: <https://www.zgodovinska-mesta.si/o-zdruzenju/>

Občina Šentjur ima za obdobje 2021–2030 sprejet Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur. V njem turizem opredeljuje v prvem strateškem cilju Podjetništvu in turizmu privlačna občina:

Turizem je ena izmed gospodarskih dejavnosti, ki ima širok družbeni učinek, saj z učinkovitim izvajanjem povezuje različne turistične ponudnike in omogoča vir dohodka širšemu krogu ponudnikov. Glede na ugodne prometne povezave, geografsko umeščenost med kar šest zdraviliških krajev, relativno neokrnjeno naravo in kulturno krajino ter bogato kulturno in naravno dediščino imamo na območju Občine Šentjur izjemen potencial za razvoj predvsem individualnega in butičnega turizma. Ključna pri razvoju turizma je zasebna iniciativa, in prav podpora zasebni iniciativi je ena izmed prednostnih nalog lokalne skupnosti. Drugi segment ukrepov je namenjen povezovanju različne ponudbe v kakovostne turistične produkte ter promocijo v povezavi s ponudbo lokalnih proizvajalcev hrane, tretji pa skrb za naravno in kulturno dediščino v občini in zagotavljanje trajnostnega upravljanja z njimi.

Dolgoročni razvojni program Občine Šentjur 2021–2030 opredeljuje naslednje ukrepe, izvedbene projekte in programe:

UKREPI

- Spodbujanje sodelovanja na področju razvoja in spodbujanje širitve nastanitvenih zmogljivosti ter druge turistične infrastrukture,
- zagotavljanje infrastrukturnih pogojev za razvoj turistične dejavnosti,
- oblikovanje turistične in gastronomske regije v povezavi s sosednjimi lokalnimi skupnostmi,
- razvoj dodatne turistične ponudbe, lokalnih produktov, ki so širše prepoznavni,
- spodbujanje vlaganj v promocijo posameznih turističnih vsebin skozi vzpostavljeno mrežo komunikacijskih kanalov s poudarkom na sodobnih inovativnih pristopih,
- ohranjanje in revitalizacija objektov kulturne dediščine,
- nadgradnja organiziranosti in krepitev razvojne, promocijske, trženjske ter organizacijske podpore za izvajanje turistične dejavnosti in zagotavljanje ustreznih prostorov za izvajanje,
- z modernimi in tehničnimi rešitvami posodobiti muzejske zbirke,
- urejanje krajevnih središč,
- urejanje območja Slivniškega jezera.

IZVEDBENI PROJEKTI

- Urejanje Zgornjega trga,
- ustvarjanje pogojev za turistični razvoj mesta in krajevnih središč,
- ureditev turistične javne infrastrukture,
- digitalizacija turistične ponudbe

(infrastruktura, turistična in kulturna ponudba, muzejske zbirke ...).

IZVEDBENI PROGRAMI

- Povezovanje različnih deležnikov z namenom bogatitve turistične ponudbe na območju celotne občine,
- oblikovanje gastronomske regije in vpeljevanje avtohtone kulinarčne ponudbe v lokalne gostinske obrate in ponudba iz lokalnih surovin oz. vsestransko izboljšanje kulinarčne ponudbe v lokalih, na prireditvah in dogodkih,
- spodbujanje, promocija in ostale podporne storitve za širitev nastanitvenih zmogljivosti v občini,
- spodbujanje širitve turističnih dejavnosti na kmetijah,
- razvoj dodatne turistične ponudbe na območju celotne občine,
- razvoj zelenega turizma,
- oblikovanje petzvezdnicnih doživetij,
- spodbujanje društvenega dela na področju turizma in podpora pri izvedbi prireditev,
- vključevanje raznolikih kulturnih in športnih programov v turistično ponudbo.



V zadnjem letu so se zaradi epidemije močno spremenile navade turistov. V Povzetku evalvacije strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017–2021 in strateških usmeritev za obdobje 2022–2028 so »*post-covid*«trendi naslednji:

- Okrevanja po epidemiji koronavirusa bo potekalo v zaostreni konkurenci enakega ali povečanega obsega ponudbe na zoženih regionalnih oz. znotraj kontinentalnih trgov zaradi počasnega okrevanja daljših mednarodnih potovanj.
- Med bolj prizadetimi segmenti turizma bodo poslovni turizem, velika urbana središča in destinacije odvisne od bolj oddaljenih trgov. V veliki meri bo za turistične ponudnike in destinacije ključna konkurenčnost na področju glavnih trendov, prodornosti v kakovosti, kreativnosti in inovativnosti v razmerju do ustreznega cenovnega umeščanja v takšnih okoliščinah.
- Slovenski turizem bo v teh trendih lahko po eni strani izkoristil ugodno geostrateško in prometno umeščenost med ključnimi in stabilnimi emitivnimi trgi zahodne in srednje Evrope za pridobivanje gostov na krajši oddaljenosti in usmerjenostjo v individualni, butični in trajnostni turizem.
- Ključni atributi Slovenije, ki sledijo trendom so usmerjenost k naravi, kulturni dediščini, zdravju, avtentičnosti, aktivnostim na prostem, varnosti in bližini.
- Po drugi strani pa iz vidika konkurenčnosti in usklajenosti s trendi Slovenijo čakajo izzivi



na področju dviga kakovosti in infrastrukture turističnih objektov, kakovosti storitev, zagotavljanja zadostnega obsega kvalitetne delovne sile, celostne urejenosti turističnih destinacij in učinkovite digitalizacije in s tem povezano zmožnostjo zadržanja ali celo rasti cenovne pozicije in produktivnosti v dejavnosti in posledično uspešnosti poslovanja subjektov na področju turizma.

Kot trajnostno usmeritev slovenskega turizma dokument opredeljuje naslednja priporočila pri pripravi strateškega razvojnega dokumenta slovenskega turizma za naslednje obdobje:

- Trajnostna usmeritev naj ostane vodilna strateška smer slovenskega turizma ob redefiniciji strateških opredelitev in taktik (priprava ukrepov, ki bodo vodili v povečanje dodane vrednosti, krepitev znanja ponudnikov in delavcev v turizmu, organizacija verig vrednosti (lokalna hrana, surovine, storitve, e-prevozi), v komunikacijo preprečevanja »*greenwashinga*²«ter ustrezno upravljanje).
- Trajnostna usmeritev turizma mora postati zavezujoča za vse resorje v državi, še zlasti tiste, ki so nujni za uresničevanje trajnostnih turističnih ciljev na področju: trajnostne mobilnosti, okoljskih in prostorskih politik ter dogovorjenimi režimi outdoor aktivnosti, prerazporejanje obiska, ustrezne kulturne in kmetijske politike ter izobraževanje.

Prav tako je gonilo **kakovost pred količino**.

² *Greenwashing* je oblika tržnega komuniciranja, pri kateri se zeleni marketing zavajajoče uporablja za prepričevanje javnosti, da so izdelki, cilji in politike organizacije okolju prijazni, čeprav to v praksi niso.

POSNETEK STANJA TURIZMA IN Z NJIM POVEZANIH DEJAVNOSTI V OBČINI ŠENTJUR

Turistična ponudba v Občini Šentjur je prepoznana kot pomemben ekonomski dejavnik, predvsem z vidika možnih potencialov na področju razvoja dodatne ponudbe, razvoja dopolnilnih dejavnosti na podeželju ter osebnih storitev.

Občina Šentjur je svojo turistično ponudbo do sedaj gradila oziroma predstavljala na štirih nosilnih zgodbah: Rodbina Ipavcev, blaženi Anton Martin Slomšek, Arheološko najdišče Rifnik, ljudski junak Guzaj, razvojni potencial pa predstavljata Slivniško jezero in nadaljnji razvoj starega mestnega jedra – Zgornjega trga. Primerjalno lahko rečemo, da smo dosegli vsebinski premik v oblikovanju turističnih produktov. Predvsem se je povečalo število ponudnikov nastanitve, začela se je oblikovati ponudba lokalnih dobrot na enem mestu (TIC Občine Šentjur in e-tržnica), velik napredek je bil narejen na področju digitalne promocije. Prenovljena in posodobljena je bila turistična spletna stran, poleg rednih objav promocije destinacije v tiskanih medijih, izdaje oz. ponatisa katalogov in zloženk, je bila posebna pozornost namenjena promociji destinacije Šentjur na družbenih omrežjih.

Pomembna mejnika glede pozicioniranja destinacije Šentjur na turističnem zemljevidu Slovenije, ki ponujata tudi ogromno možnosti za mreženje in promocijo, sta pridobitev znaka Slovenia Green in vključitev Občine Šentjur v Združenje zgodovinskih mest Slovenije v letu 2018.

V obdobju do leta 2020 je bilo na območju celotne občine precej aktivnosti in vlaganj v razvoj in posodobitev turistične, športne, kulturne in druge infrastrukture, ki je pomembna za razvoj turizma (npr. pohodne in kolesarske poti, športni parki po krajevnih skupnostih,

Športni park Šentjur z bazenom, objekti za kulturne dejavnosti v krajevnih središčih, vrt ob Ipavčevi hiši, rekonstrukcija prazgodovinske hiše in strehe vodnjaka v arheološkem parku Rifnik, izgradnja javnega wi-fi omrežja v mestu, vpeljava sistema izposoje javnih koles, urejanje parkirnih površin itd.). Veliko aktivnosti je bilo izvedenih in sofinanciranih prek posameznih instrumentov razvijanja turistične infrastrukture, naložb v podjetništvo in razvoj podeželja. Nosilci teh aktivnosti so bili lokalne skupnosti, društva, nosilci turistične dejavnosti na kmetijah, sobodajalci, podjetja in posamezniki. Vse te aktivnosti na področju urejenosti krajev in naselij so pripomogle k prepoznavnosti območja, kot turistično zaželene destinacije. Tako je bil v akciji Turistične zveze Slovenije leta 2015 Zgornji trg razglašen za najlepše trško jedro v Sloveniji (leta 2019 je zasedel 3. mesto in leta 2020 2. mesto), mesto Šentjur je bilo leta 2020 razglašeno za tretje najlepše manjše mesto. Doživljajska Grajska učna pot Žusem pa je bila razglašena za najboljšo tematsko pot leta 2014.

Vsako leto je bil s strani Občine izveden razpis za sofinanciranje delovanja turističnih društev in drugih društev, ki delujejo tudi na področju turizma, kakor tudi javni razpis za sofinanciranje dejavnosti, prireditev in projektov na področju turizma.

V zadnjih letih se zaznava porast turističnega povpraševanja, kar se odraža tudi na tabeli 6, saj je občutna rast nočitev bila že v letu 2019, torej leto pred epidemijo COVID-19, ko je zaradi vpeljave turističnih bonov zaznati občuten porast tako prihodov kot tudi prenočitev. Ne glede na to, pa je rast tudi posledica večje ponudbe nastanitve v zadnjih dveh letih, ko se je odprlo tudi več manjših ponudnikov nastanitve, ki smo jih v prejšnjem obdobju pogrešali, predvsem po zaprtju edinega hotela.

Tabela 6: Prenočitvene zmogljivosti po vrstah nastanitvenih objektov

ŠTEVILO LEŽIŠČ	2006	2013	2020
Hoteli	53	53	0
Gostišča	10	14	14
Planinski domovi, kočice	35	35	35
Druge nastanitve	-	-	56
Skupaj	98	102	105

Vir: SURS, 2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Prihodi turistov	630	438	419	465	941	1708
Prenočitve turistov	2300	1012	1133	1155	2236	4524

Vir: SURS, 2020

K povečanemu obisku destinacije doprinese raznolika ponudba na področju gostinstva, športa in rekreacije ter drugih prostočasnih aktivnosti v naravi, in sicer številni ponudniki prehrambenih kapacitet, ponudniki na kmetijah, ki predstavljajo dober potencial za ekološki turizem, številne tematske, planinske, učne in pešpoti, tradicionalne turistične prireditve, na voljo je osnovna infrastruktura za razvoj

športno-rekreativne ponudbe, ribolov in vodne športe ob jezeru, konjenišva ...

Dokaj prepoznavne in dobro obiskane so muzejske in spominske zbirke (tabela 7). Na območju je kar nekaj zbirke, ki so v zasebni lasti in se v ponudbo vključujejo skladno z dogovori z lastniki.

Tabela 7: Zbirke na območju Občine Šentjur

ZBIRKA	LASTNIK ZBIRKE	UPRAVLJALEC
Ipavčeva hiša, Šentjur	Občina Šentjur	Občina Šentjur
Muzejska zbirka Rifnik in njegovi zakladi, Šentjur	Pokrajinski muzej Celje / lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Muzej Južne železnice, Šentjur	Občina Šentjur / lastnik objekta Slovenske železnice	Občina Šentjur
Slomškova rojstna hiša, Ponikva	Škofija Maribor	Župnija Ponikva
Etnološka zbirka Šmid, Planina	Pokrajinski muzej Celje / lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Zbirka Kozjansko žari, Planina	Občina Šentjur	Muzej novejšje zgodovine Celje
Muzejska zbirka Glažute na območju Žusma, Loka pri Žusmu	Pokrajinski muzej Celje/ lastnik objekta Občina Šentjur	Pokrajinski muzej Celje
Spominska soba Blaža Kocena, Ponikva	TOD Ponikva / lastnik objekta Debelak Andrej	TOD Ponikva
Pisarna TOD Ponikva z muzejsko zbirko, Ponikva	TOD Ponikva / lastnik objekta PGD Ponikva	TOD Ponikva
Stalna razstava New Swing Quarteta - Pesem Južne železnice	Občina Šentjur	Občina Šentjur
Galerija Zgornji trg Šentjur	Občina Šentjur	Občina Šentjur
Čar izročila, Planina	Tajfun Planina	Tajfun Planina
Partizanska bolnica Zima	Krajevna skupnost Blagovna	Krajevna skupnost Blagovna
Partizanska bolnica Javoršica	Združenje borcev za vrednote NOB Šentjur	Združenje borcev za vrednote NOB Šentjur
Spominska soba Daniela Artička	Občina Šentjur	Društvo IZVIRI Dobrina
Stalna razstava lončarskih izdelkov Valentina Buserja, Ponikva	Družina Buser	Družina Buser

Vir: RA Kozjansko – OE TIC Občine Šentjur 2021

Tabela 8: Obisk zbirke v obdobju 2017–2020

ZBIRKA	ŠTEVILO OBISKOVALCEV			
	2020	2019	2018	2017
Ipavčeva hiša	431	4144	4783	4520
Arheološka razstava Rifnik in njegovi zakladi	91	948	1212	978
Arheološki park Rifnik	6928	4136	13000	13000
Muzej Južne železnice	494	2037	2050	2130
Etnološka zbirka Šmid	50	160	210	160
Zbirka Kozjansko žari	25	83	120	70
Loške glažute	13	186	306	300
Zbirka Čar izročila in voden ogled gradu Planina	/	220	179	397
Spominska soba New Swing Quartet	54	404	622	300
Spominska soba Blaža Kocena		315	320	300
Slomškova rojstna hiša	416	3345	3722	874

Vir: RA Kozjansko – OE TIC Občine Šentjur 2021

Evidentiranje obiskovalcev poteka v okviru vzpostavljenih evidenc v TIC-u Občine Šentjur. Manjka pa poenoten način evidentiranja obiska v zbirkah, ki so v zasebni lasti.

Območje Občine Šentjur ima zaradi geografskih značilnosti odlična izhodišča za razvoj »zelenega turizma«, pohodniške in kolesarske ponudbe. Z razvojem tematskih in kolesarskih poti obstajajo odlični pogoji za oblikovanje atraktivnih integralnih turističnih produktov, ki predstavljajo doživljanje narave, kulture, lokalne kulinarike v povezavi z rekreacijo.

Šolski center Šentjur, šola z več kot 100-letno tradicijo, z izobraževalnimi programi s področja kmetijstva, živilstva, naravovarstva, gostinstva in turizma je eden od pomembnih nosilcev znanj in razvoja kadrov na območju. Z vključevanjem dijakov in študentov v okviru opravljanja delovne prakse v dejavnosti na področju turizma in gostinstva na območju Občine Šentjur, se krepi sodelovanje med teorijo in prakso ter se doprinaša k dvigovanju kakovosti ponudbe.

04

ANALIZA PSPN OBČINE ŠENTJUR NA PODROČJU TURIZMA IN S TURIZMOM POVEZANIH DEJAVNOSTI

PREDNOSTI

- Bogata naravna in kulturna dediščina,
- ohranjena narava in kulturna krajina,
- tradicija večjih turističnih prireditev, ki pritegnejo veliko obiskovalcev,
- pestrost podeželja,
- obstoječe podporno okolje za povezovanje, spodbujanje in promocijo turizma,
- srebrni znak Slovenia Green,
- vključenost v Združenje zgodovinskih mest Slovenije,
- raznolike muzejske zbirke v različnih krajevnih središčih, urejeni obstoječi objekti za druženje, šport in prosti čas.

SLABOSTI

- Nizka zasebna iniciativa na področju turizma,
- manko nočitvenih kapacitet za večje skupine (en avtobus),
- območje je kot turistična destinacija še vedno premalo poznano,
- preslaba povezljivost različnih tematskih poti brez ustrezne ponudbe ob poti,
- preslabo izkoriščanje kulturnih in športnih prireditev za turistične namene,
- premalo uveljavljenih/prepoznavnih blagovnih znamk in ponudnikov,
- slabša povezanost s termalnimi središči v okolici,
- nepovezanost turističnih deležnikov,
- majhna kritična masa vodenj znižuje pripravljenost usposobljenih vodnikov za vodenja,
- pomanjkanje kulinarične ponudbe višjega razreda in povezovanje z lokalnimi proizvajalci hrane,
- še vedno prenizko zavedanje pomena trajnosti v razvoju turizma in turistični ponudbi.

PRILOŽNOSTI

- Izredno dobre prometne povezave – navezava na avtocestni križ, železnica, relativna bližina letališč,
- bližina turističnih središč (Zreče, Dobrna, Laško, Rimske Toplice, Rogaška Slatina in Podčetrtek) in povezovanje z njimi,
- razvoj turističnih programov in celovitost ponudbe,
- spremembe vedenja turistov v smeri iskanja butičnih inovativnih produktov s poudarkom na aktivnem preživljanju prostega časa,
- Šolski center Šentjur, ki s svojimi programi usposablja kader za področje turizma, naravovarstva, gastronomije in lokalne samooskrbe,
- dani pogoji za razvoj butičnega turizma,
- razvoj kolesarskega turizma,
- dani pogoji za razvoj kulturnega turizma s poudarkom na glasbi – z oblikovanjem edinstvene blagovne znamke.

NEVARNOSTI

- Državna turistična strategija, ki zapostavlja destinacije, ki jih niso prepoznali kot vodilne, mikro destinacija, ki zaradi primanjkljaja obstoječih turističnih kapacitet ne izpolnjuje pogojev za vodilno destinacijo,
- nezainteresiranost termalnih središč za sodelovanje in promocijo ponudbe,
- malo namenskih sredstev za razvoj turistične infrastrukture in ponudbe izven vodilnih destinacij,
- ni turistične tradicije in prakse povezovanja na področju turizma ter dejavnosti, prepletenih s turizmom,
- zapleteni administrativni postopki predvsem pri širjenju privatne turistične ponudbe,
- izginjanje kulturne krajine kot posledica opuščanja kmetijske dejavnosti, predvsem na hribovitih območjih.

VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2022–2030

V naslednjih podpoglavjih so predstavljeni vizija in strateški cilji razvoja turizma v Občini Šentjur 2022–2030 ter model udejanjanja strateškega dokumenta, ki vodi v zastavljeno prihodnost leta 2030.



VIZIJA RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2022–2030

Šentjur je zelena butična destinacija z močno slovensko identiteto, ki zna povezati izročilo prejšnjih rodov z novo ustvarjalnostjo. V mestu obiskovalci širijo horizonte svojih znanj, v okolici pa se prepuščajo rekreaciji in miru v atraktivni in slikoviti, neokrnjeni naravi. Občina ima odlično geografsko pozicijo v bližini velikih zdravilišč in hitri doseg do bližnjih letališč in kulturnih prestolnic. Prebivalcem nudi ustvarjanje in uspešno izvajanje ustvarjalnih in inovativnih konceptov na različnih področjih. Prebivalci živijo trajnostni življenjski slog in obiskovalcem omogočajo, da postanejo del iste miselnosti. Šentjur je kulturna, umetniška, doživljajska glasbena destinacija, s privlačno outdoor trajnostno zeleno ponudbo tako za prebivalce kot obiskovalce.

Občina Šentjur je leta 2030 prepoznavna kulturna in trajnostna zelena destinacija za goste, ki cenijo tradicijo kulturne in naravne dediščine, trajnostno zeleno lokalno ponudbo, avtentična doživetja, obogateno z inovativnimi znanji prebivalcev.

STRATEŠKE USMERITVE RAZVOJA TURIZMA V OBČINI ŠENTJUR 2022–2030

Ključni cilj je dvig turistične ponudbe in potrošnje, vendar ne v množični turizem, prav tako pa ne izključno v butični visokocenovni turizem. Tako vidimo izpolnitev cilja z okrepitevijo konkurenčnosti in trženjske privlačnosti, okrepitevijo povezav med kulturo, gastronomijo, outdoor ponudniki, krepitevijo upravljalske funkcije destinacije, v natančnejši segmentaciji ciljnih skupin in nosilnih produktov.

Strateško je razvoj turizma v Občini Šentjur usmerjen preko krovne blagovne znamke Šentjur tour v dva ključna strateška produkta, in sicer Šentjur kultour in Šentjur natour. Prvi se osredotoča predvsem na bogato kulturno dediščino, muzejske zbirke, kulturne prireditve, romarski turizem in podobno v smislu razvoja Šentjurja kot mesta glasbe. Medtem ko je drugi namenjen predvsem doživetjem v naravi, prostočasnim zunanjim aktivnostim, športnim

prireditvam in podobno. Skozi oba strateška produkta tako zajemamo ključne prednosti turizma na območju Občine Šentjur.

Tako skozi dva strateška produkta oblikujemo ciljno naravnana produkta, ki maksimalno izkoriščata turistično ponudbo in potencial območja, seveda v luči trajnostnega in vzdržnega turizma. Personalizacija turističnih produktov, kjer si posameznik (ali skupina) prvenstveno izbere sebi všečne posamezne produkte in si jih oblikuje po svoje, je ključna, saj naš cilj ni masovni turizem, ampak predvsem pristno osebno doživetje za posameznike, družine in manjše skupine.

Vsak izmed dveh strateških produktov ima svoje značilnosti in ciljne skupine, ki so opisane v shemi na naslednji strani.



ŠENTJUR KULTOUR

ŠENTJUR NATOUR

KROVNI PRODUKT **ZGORNJI TRG**

POVEZANI PRODUKTI

- 1 **KULTURNA DEDIŠČINA**
- 2 **MUZEJSKE ZBIRKE**
- 3 **(KULTURNE) PRIREDITVE**
- 4 **ROMARSKI TURIZEM**

CILJNE SKUPINE

- šolarji, dijaki, študenti
- starejši
- obiskovalci kulturnih ustanov in dogodkov
- romarji
- dnevni obiskovalci

KROVNA PRODUKTA **SLIVNIŠKO
JEZERO IN RESEVNA**

POVEZANI PRODUKTI

- 1 **KOLESARSTVO IN POHODNIŠTVO**
- 2 **RIBIŠTVO**
- 3 **KULINARIKA**
- 4 **NARAVNA DEDIŠČINA**
- 5 **NASTANITVE NA PODEŽELJU**
- 6 **(ŠPORTNE) PRIREDITVE**

CILJNE SKUPINE

- družine
- aktivni posamezniki
- dnevni in 2-3 dnevni obiskovalci

Za povečanje privlačnosti naših produktov bomo nadgradili obstoječe produkte in oblikovali nove zgodbe in doživetja temelječa na lokalnih ponudnikih v povezavi s kulturno tradicijo in naravno dediščino destinacije (npr. lončarska delavnica v ateljeju Mlin umetnin, Ujemi rifniško zvezdo, Lov na Ipavčev zaklad, Izgubljeni s Kocenom, Pesem Južne železnice, Zeliščna fontana ...).

Glavni strateški usmeritvi razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2030 sta trajnostni razvoj in digitalizacija. Strateški usmeritvi sta krovni paradigmi razvoja in sta sestavni del vseh posamičnih ciljev in ukrepov. Njun pomen presega posamične cilje in ukrepe, sta vseobsegajoči usmeritvi razvoj turizma v naslednjem desetletnem razvoju.

0 5 2 1

Trajnostni razvoj

Ključni cilji trajnostnega razvoja turizma v Občini Šentjur do leta 2030 so skladno z usmeritvami UNTWO naslednji:



Vir: UNWTO, <https://tourism4sdgs.org/>

V vseh naših ukrepih bomo upoštevali načela trajnostnega turizma, ki v celoti upošteva sedanje in prihodnje gospodarske, družbene in okoljske vplive ter obravnava potrebe obiskovalcev, ponudnikov in drugih deležnikov, okolja in vseh potencialov prostora. Delovali bomo tako, da bomo naravnemu in družbenemu okolju prinašali čim manj negativnih učinkov in maksimizirali pozitivne.

Smernice za trajnostni razvoj turizma in načine upravljanja bomo uporabljali za vse oblike turizma v destinaciji s poudarkom na nišnih turističnih produktih tako v javni kot zasebni sferi. Načela trajnosti se nanašajo na okoljske, gospodarske in socialno-kulturne vidike

razvoja turizma, zato bomo pri vseh ukrepih vzpostavili ustrezno ravnotežje med temi tremi razsežnostmi, da bomo zagotavljali dolgoročno trajnost.

Z ukrepi bomo:

1. optimalno izkoriščali okoljske vire, ki predstavljajo ključni element razvoja turizma, ohranjali bistvene ekološke procese in pomagali pri ohranjanju naravne dediščine in biotske raznovrstnosti,
2. spoštovali družbeno-kulturno avtentičnost gostiteljskih skupnosti, ohranjali svojo zgrajeno in živo kulturno dediščino in tradicionalne vrednote ter prispevali k medkulturnemu razumevanju in strpnosti,
3. zagotavljali trajnostne, dolgoročne gospodarske operacije, ki nudijo socialno-ekonomske koristi vsem zainteresiranim stranem ter so pravično razdeljene, vključno s stabilnimi možnostmi zaposlovanja in zaslužka ter socialnimi storitvami za gostovanje skupnosti.

Trajnostni razvoj turizma zahteva aktivno sodelovanje vseh deležnikov in podporo političnega vodstva, za kar si bomo prizadevali z vsemi ukrepi. Doseganje trajnostnega turizma v destinaciji razumemo kot neprekinjen proces, kjer bomo stalno spremljali učinke in sproti uvajali morebitne korektivne ukrepe skladno s priporočili zelene sheme Slovenia Green.

Trajnostni koncept turizma nam bo tako pomagal ohranjati visoko raven turističnega zadovoljstva in turistom zagotoviti izkušnje, ki bodo povečale njihovo ozaveščenost o trajnostnih vprašanjih in spodbujale trajnostne turistične prakse med njimi ter spodbujale ponudnike k razvoju trajnostnih vsebin.



0	5	2	2
---	---	---	---

Digitalizacija

Digitalizacija mora biti nujno v pomoč tako turističnemu sektorju kot tudi obiskovalcem, njen namen ni zamenjava delovne sile ali nadzor nad uporabo storitev posameznikov, ampak lažjanje dostopa do turističnih produktov in storitev ter opravljanje dela turističnim ponudnikom. Prav tako je digitalizacija nujna za digitalni marketing, ki postaja ključno orodje dostopa do turista. V zadnjem letu dni so tudi na področju digitalne promocije na območju Občine Šentjur bili vzpostavljeni določeni procesi in produkti, ki so okrepili digitalno promocijo. Ob izvajanju takšne promocije pa je bilo zasledeno, da imamo na področju digitalizacije turistične ponudbe večji manko, ki ga moramo v naslednjem obdobju preseči.

Vendar pa se digitalizacija v turizmu ne more izvajati samo in izključno v segmentu turistične ponudbe in opravljanju dela v turističnem sektorju, ampak mora zajemati digitalizacijo v celotnem družbenem prostoru. Digitalizacija je eno izmed strateških področij intervencije Evrope in Slovenije v finančni perspektivi 2021–2027, ki zajema celovito digitalizacijo družbe.

Vizija razvoja turizma v Občini Šentjur 2022–2030

Program razvoja turizma Občine Šentjur 2022–2030
opredeljuje naslednje razvojne cilje:

CILJ 1 UČINKOVITO UPRAVLJANJE DESTINACIJE

CILJ 2 RAZVOJ TRAJNOSTNE, BUTIČNE IN ATRAKTIVNE DOŽIVLJAJSKJE PONUDBE

CILJ 3 CILJNO USMERJENA IN UČINKOVITA PROMOCIJA

CILJ 1 UČINKOVITO UPRAVLJANJE DESTINACIJE

Učinkovito upravljanje destinacije je ključnega pomena za kvalitetno in usklajeno izvajanje turistične dejavnosti na območju destinacije Občina Šentjur. Zajema različne ukrepe, katerih glavni namen je vzpostavitev agilne in vključujoče upravljalne strukture destinacije, ki vključuje aktivne deležnike z različnih področij. Z novo strategijo želimo vzpostaviti trajno strukturo za destinacijski management, ki bo vključevala ključne deležnike na eni strani iz turističnega področja kot tudi nosilce glavnih področij v javnem sektorju. Predvideni ukrepi so:

UKREP	AKTIVNOSTI	VSEBINA AKTIVNOSTI	IZVEDBENI PROJEKTI, PROGRAMI IN AKTIVNOSTI	NOSILCI AKTIVNOSTI
Ukrep 1.1 Optimizacija destinacijskega upravljanja	1.1.1 Vzpostavitev trajne upravljalne strukture	RA Kozjansko kot izvajalec javne funkcije razvoja in promocije turizma skupaj z Občino Šentjur ter deležniki vzpostavi aktivno upravljalno strukturo, ki vključuje poleg zaposlenih iz obeh javnih organizacij še druge deležnike. Določitev ene osebe, ki bo koordinator aktivnosti na področju turizma znotraj upravljalca.	1. Formalno oblikovanje upravljalne strukture destinacije in njeno redno delovanje, za kar skrbi RA Kozjansko.	RA Kozjansko, Občina Šentjur, deležniki
	1.1.2. Zagotavljanje vzdržnega finančnega poslovanja	Zagotovljeno redno financiranje upravljanja destinacije ter zagotavljanje dodatnih virov sredstev za delovanje.	2. Zagotavljanje različnih virov sredstev za izvajanje nalog upravljanja destinacije, predvsem zunanjih virov financiranja	RA Kozjansko, Občina Šentjur
	1.1.3 Ustrezna kadrovska zasedba in izobraževanje	Z zaposlenimi in po potrebi z zunanjimi sodelavci se zagotavlja ustrezna kadrovska zasedba, ki lahko učinkovito izvaja dela in naloge destinacijskega upravljanja. Hkrati pa je potrebno ustrezno izobraževanja kadra.	3. Vzpostaviti kadrovske strukture, ki bo v vsakem trenutku zagotavljala dostopnost do turističnih produktov in storitev. 4. Redno izobraževanje turističnih vodnikov – celostno usposobiti vsaj 5 vodnikov. 5. Izobraževanje zaposlenih pri turističnih ponudnikih. Izvedba vsaj treh izobraževanj letno. 6. Krepiti sodelovanje ponudnikov s Šolskim centrom Šentjur.	RA Kozjansko

	1.1.4 Dostopnost storitev destinacije	Z dodatnimi kadri zagotoviti delovanje in odprtje TIC Šentjur tudi med vikendi ter ostale aktivnosti za večjo prepoznavnost destinacije.	7. TIC Šentjur odprt med vikendi in prazniki. 8. Organizacija dnevov odprtih vrat TIC, zbirka in ponudnikov	RA Kozjansko
	1.1.5 Oblikovanje Stičišča za trajnostni turizem in razvoj podeželja	V sklopu odprtja novih prostorov podjetniškega inkubatorja v Gorici pri Slivnici oblikovati stičišče za trajnostni turizem in razvoj podeželja, katerega namen je izobraževanje, usposabljanje, povezovanje, svetovanje in spodbujanje trajnostnih oblik turizma ter podjetništva na podeželju.	9. Oblikovanje izobraževalnega in kompetentnega centra za razvoj turizma v okviru novega inkubatorja	RA Kozjansko
Ukrep 1.2 Sodelovanje med deležniki in združenji in drugimi organizacijami	1.2.1 Turistični odbor	Po vzpostavitvi strokovne skupine kot dela upravljalne strukture destinacije izvajati redno srečevanje turističnega odbora ter vsaj enkrat letno vključevati oziroma organizirati posvete z vsemi deležniki in zainteresirano javnost.	10. RA Kozjansko v sodelovanju z občino vzpostavi turistični odbor kot neformalno skupino, v katero so vključeni glavni akterji na področju turizma. Turistični odbor se sestaja vsaj dvakrat letno.	RA Kozjansko
	1.2.2 Sodelovanja z združenji in drugimi organizacijami	Aktivno sodelovati z naslednjimi združenji oziroma organizacijami: Slovenska turistična organizacija, Turistična zveza Slovenije, Združenje zgodovinskih mest, Slovenia Green, Dežela Celjska, termalna središča v okolici, turističnimi pisarnami in vodilnimi destinacijami ter drugimi po potrebi.	11. STO – sodelovanje na njihovih dogodkih, izobraževanjih in promocijskih akcijah 12. TZS – sodelovanje na njihovih dogodkih, izobraževanjih in akcijah 13. Združenje zgodovinskih mest – aktivno sodelovanje v aktivnostih združenja, njihovih dogodkih, promocijskih akcijah, organizacija dogodkov v okviru združenja 14. Slovenia Green – sodelovanje na področju izobraževanja konzorcija, dogodkih in promocijskih akcijah 15. Dežela Celjska – sodelovanje pri aktivnostih destinacije, sejamskih prireditvah, dogodkih in promocijskih akcijah 16. Povezovanje s termalnimi središči – vzpostaviti vsaj tri trajne povezave z zdravilišči v okolici	RA Kozjansko

1.2.3 Krepitev trajnostnega delovanja	Izvajati vse aktivnosti v okviru konzorcija Slovenia Green, spodbujati turistične ponudnike k sprejemanju in izvajanju trajnostnih ukrepov ter pridobivanju ustreznih certifikatov, izvajati izobraževanja o trajnostnih vsebinah tako za ponudnike kot prebivalce.	17. Izvajanje zastavljenih akcijskih načrtov, redna recertifikacija znaka 18. Izvajanje trajnostnih ukrepov same destinacije in spodbujanje turističnih ponudnikov k vpeljevanju trajnostnih ukrepov v svoje poslovanje	RA Kozjansko
1.2.4 Zagotavljanje podpore	Ponudnikom nuditi strokovno pomoč pri njihovi širitvi, nadgradnji produkta in trženju ter predvsem pomoč pri iskanju zunanjih virov financiranja.	19. Strokovna pomoč pri bogatitvi programov ponudnikov	RA Kozjansko

CILJ 2 RAZVOJ TRAJNOSTNE, BUTIČNE IN ATRAKTIVNE DOŽIVLJajsKE PONUDBE

V sklopu Cilja 2: Razvoj trajnostne, butične in atraktivne doživljajske ponudbe se opredelijo ključni ukrepi, ki določajo predvsem operativne aktivnosti, programe in projekte tako javnih služb, kot tudi zasebnikov. Predvideni ukrepi so:

UKREP	AKTIVNOSTI	VSEBINA AKTIVNOSTI	IZVEDBENI PROJEKTI, PROGRAMI IN AKTIVNOSTI	NOSILCI AKTIVNOSTI
Ukrep 2.1 Sodobni inovativni trajnostni turistični produkti	2.1.1 Razvoj in redna prodaja unikatnih lokalnih spominkov	Spodbujanje razvoja unikatnih lokalnih spominkov, ki promovirajo identiteto območja. Vsi spominki se prodajajo v TIC-u Občine Šentjur.	1. Izdelava vsaj enega novega turističnega spominka letno	RA Kozjansko, turistični ponudniki
	2.1.2 Razvoj in izvajanje turističnih storitev	Spodbujanje razvoja sodobnih turističnih storitev, ki temeljijo na bogati naravni in kulturni dediščini območja, hkrati pa je potrebno zagotoviti dostopnost in izvedljivost storitev. Na podlagi nove strateške usmeritve na novo postaviti turistične pakete in oblikovati zgodbe.	2. Oblikovati dve krovni zgodbi, ki odražata strateška produkta (Šentjur Kultour in Šentjur Natour) in znotraj posameznega strateškega produkta še vsaj dve zgodbi. 3. Skozi zgodbe povezati različne ponudnike in storitve.	RA Kozjansko, turistični ponudniki



	2.1.3 Digitalizacija turističnih produktov	Digitalizirati muzejske zbirke in jih prenoviti, prav tako smiselno digitalizirati tudi ostale turistične produkte.	4. Digitalizacija vseh zbirk – posodobitve postavitve (vpeljava novih sodobnih prikazov), digitalni sprehodi skozi zbirke ... 5. Obogatitev foto in video materiala ponudnikov z namenom učinkovite promocije	RA Kozjansko, Občina Šentjur, upravljavci zbirk
	2.1.4 Povezovanje turistične, kulturne in športne ponudbe	Skupaj z vsemi deležniki s področja turizma, kulture in športa vzpostaviti privlačne turistične produkte za različne ciljne skupine.	6. Nadgradnja strateških dogodkov: Šentjurjevo, Bučn'ce, dogodki v decembru, Šentjursko poletje, Ipavčevi kulturni dnevi, dogodki na bazenu Šentjur, dogodki na Slivniškem jezeru, spodbujanje športnih prireditev ...	RA Kozjansko, turistični ponudniki, organizatorji kulturnih in športnih prireditev, kulturna in športna društva
Ukrep 2.2 Kulinarična destinacija	2.2.1 Oblikovanje kulinarične destinacije	Skupaj z sosednjim območjem Kozjanskega in Obsotelja oblikovati celovito kulinarično destinacijo, ki bo na podlagi kulinaričnih posebnosti območja oblikovala kulinarične produkte, ki bodo za turista zanimivi. Spodbujati gostinske obrate za ponujanje takšnih kulinaričnih produktov.	7. Spodbujanje uporabe lokalnih izdelkov pri gostinskih ponudnikih ter krepitev kulinarične ponudbe na množičnih (strateških) dogodkih. 8. Krepitev sodelovanja s Šolskim centrom Šentjur 9. Strokovna pomoč gostincem pri oblikovanju ponudbe (hišnih jedi, tradicionalnih jedi, moderne priprave, jedilnih listov, zgodb ...) 10. Organizacija kulinaričnih dogodkov	RA Kozjansko, Občina Šentjur, gostinski obrati, ponudniki lokalne hrane, strokovnjaki s področja kulinarike
	2.2.2 Lokalna samooskrba in lokalne dobrote	TIC Občine Šentjur postane osrednje mesto za prodajo lokalnih dobrot z daljšim rokom trajanja. Spodbujati pridelovalce in predelovalce hrane za sodelovanje v različnih prodajnih mrežah (npr. E-tržnica) ter na tržnicah in sejmi. Prav tako vključevati lokalno hrano v turistične produkte.	11. Vzpostavitev trajne in sezonske prodaje poltrajnih in trajnih izdelkov iz območja destinacije 12. Spodbujanje predstavljanja lokalnih ponudnikov na prireditvah 13. Vzpostavitev mestne tržnice	RA Kozjansko, ponudniki lokalne hrane, turistični ponudniki
Ukrep 2.3 Oblikovanje doživetvenih paketov	2.3.1 Oblikovanje paketov za specifične ciljne skupine	Oblikovati ustrezne pakete za družine, starejše in druge prepoznane skupine, ki bodo temeljili na aktivnem preživljanju prostega časa in njim primernemu posredovanju turističnih znamenitosti ter druge turistične ponudbe.	14. Posodobitev ponudbe in ponudbenih paketov usmerjenih predvsem v lastno oblikovanje paketov	RA Kozjansko, turistični ponudniki

	2.3.2 Pohodništvo in kolesarstvo	Nadgraditi (digitalizirati), obnoviti in povezati obstoječe pohodne, tematske in kolesarske poti, jih ustrezno tržiti in ob njih dodati ponudbo.	15. Izgradnja kolesarskih povezav: • povezave s sosednjimi občinami – Celje, Šmarje pri Jelšah, • kolesarska povezava Šentjur–Dole–Proseniško, • kolesarska povezava Šentjur–Slivniško jezero, 16. Širitev sistema za izposajo javnih koles 17. Oblikovanje ponudbe ob kolesarskih poteh 18. Izgradnja nadhoda preko obvoznice in železniške proge v Šentjurju 19. Promocija trajnostne mobilnosti, predvsem s sodelovanjem s Slovenskimi železnicami v povezavi s sistemom izposoje javnih koles 20. Oblikovanje novih in posodobitev obstoječih pohodnih in tematskih poti 21. Oblikovanje centra za pohodništvo, planinarjenje, gorsko kolesarjenje in naravoslovje na Resevni 22. Posodabljanje, obnova, vzdrževanje, izgradnja novih planinskih domov, postojank, razglednih stolpov, razglednih točk, planinskih poti	RA Kozjansko, turistični ponudniki, planinska in kolesarska društva, občina, država
	2.3.3 Romarski turizem	Povezati obstoječe romarske poti in pripraviti ustrezne trženjske pristope.	23. V sodelovanju z župnijo Ponikva nadgraditi ponudbo Slomškove Ponikve ter jo povezati s turistično ponudbo.	RA Kozjansko, turistični ponudniki, župnije
	2.3.4 Oblikovanje 5* doživetij	Oblikovati 5* doživetja, ki bodo namenjena predvsem posameznikom in manjšim skupinam, ki bodo vključevala najkvalitetnejšo ponudbo območja.	24. Oblikovanje vsaj dveh 5* produktov oziroma doživetij	RA Kozjansko, turistični ponudniki
	2.3.5 Ribolov	Slivniško jezero je priljubljena ribiška destinacija, vendar ni povezanega doživetvenega paketa za ta tip gosta, zato je potrebno pripraviti ustrezne pakete, ki bodo	25. Oblikovanje turistične ponudbe, ki je usmerjena predvsem na ribiče.	RA Kozjansko, Ribiška družina Voglajna, turistični ponudniki

		ribiče poleg samega ribolova usmerili na dodatno turistično ponudbo v okolici ali ob poti.		
Ukrep 2.4	2.4.1	Vsi deležniki spodbujajo posameznike in organizacije, ki razmišljajo o odprtju ali širitvi namestitvenih kapacitet.	26. Ureditev Planinskega doma na Resevni 27. Širitev nastanitvenih kapacitet pri posameznikih 28. Ureditev nastanitvenih kapacitet v mestu Šentjur	Ponudniki turističnih kapacitet (obstoječi in potencialni), RA Kozjansko, Občina Šentjur
Namestitvene kapacitete	Spodbujanje širitve namestitvenih kapacitet			
	2.4.2	Opolnomočiti ponudnike nastanitvenih kapacitet in jih seznaniti z različnimi zelenimi certifikati in znaki ter jim pri pridobivanju in obnavljanju nuditi ustrezno strokovno podporo.	29. Spodbujanje, izobraževanje, svetovanje ter pomoč pri pridobivanju zelenih certifikatov in znakov	RA Kozjansko, ponudniki turističnih kapacitet
	Spodbujanje ponudnikov turističnih kapacitet k pridobitvi zelenih znakov			
	2.4.3	Vzpostaviti postajališča za avtodome z ustrezno infrastrukturo, spodbujanje postavitve kampov na turistično atraktivnih območjih.	30. Ureditev postajališč za avtodome v mestu Šentjur 31. Urejanje postajališč za avtodome ob drugih atraktivnejših območjih destinacije 32. Ureditev kampov in drugih nastanitev za turiste	Občina Šentjur, lastniki zemljišč, turistični ponudniki
	Postavitve postajališč za avtodome in kampe			
	2.4.4	Mreženje med turističnimi ponudniki je ključnega pomena za kvalitetne turistične storitve območja. Izvajati aktivnosti povezovanja med njimi in jih opolnomočiti za podajanje informacij o drugih turističnih produktih, ki so za turiste zanimivi.	33. Redno srečevanje turističnih ponudnikov, enkrat letno obisk in predstavitev ponudbe vseh turističnih ponudnikov 34. Izobraževanje turističnih ponudnikov (uporaba družbenih omrežij, tržno komuniciranje, pomen kulinarike v turistični ponudbi, predstavitev turistične ponudbe v občini ...)	Občina Šentjur, RA Kozjansko, ponudniki turističnih nastanitev, turistični ponudniki
	Povezovanje ponudnikov turističnih kapacitet z ostalimi turističnimi ponudniki			
Ukrep 2.5	2.5.1	Nadaljevanje urejanja Zgornjega trga v Šentjurju	35. Ureditev Ipavčeve 26 in nadgradnja muzeja v Ipavčevi hiši 36. Ureditev parkirišča in prireditvenega prostora 37. Celovito urejanje zunanje podobe Zgornjega trga (spodbujanje zasebnikov za obnovo pročelij objektov) 38. Nadgradnja prireditvev v Zgornjem trgu	Občina Šentjur
Turistična infrastruktura	Urejanje Zgornjega trga			

			39. Prometna ureditev Zgornjega trga 40. Vzpostavitev Zgornjega trga kot (glasbenega) muzeja na prostem. 41. Oživitev Zgornjega trga s kulinarčno, namestitveno, kulturno in obrtno ponudbo	
	2.5.2	Objektom kulturne dediščine, bodisi v javni ali zasebni lasti, dodati vsebino, hkrati pa spodbuditi in pomagati pri obnovi kulturnih spomenikov.	42. Smiselno dodajanje vsebin objektom kulturne dediščine in njihova obnova	Občina Šentjur, lastniki objektov, RA Kozjansko
	Ohranjanje in revitalizacija objektov kulturne dediščine			
	2.5.3	Ureditev parka v mestu Šentjur s pripadajočo športno-rekreacijsko ponudbo ter predvidenim postajališčem za avtodome.	43. Fazna izgradnja osrednjega parka v mestu Šentjur	Občina Šentjur
	Ureditev parka v mestu Šentjur			
	2.5.4	Nadgraditi ponudbo Slivniškega jezera skladno s prostorskimi akti.	44. Ureditev kampa, postajališč za avtodome 45. Ureditev plaže na Slivniškem jezeru 46. Ureditev dodatne gostinske ponudbe 47. Ureditev naravoslovnih poti, opazovalnic in informativnih tabel	Lastniki zemljišč, turistični ponudniki, Občina Šentjur
	Ureditev območja Slivniškega jezera			
	2.5.5	Posodobitev turistične signalizacije na območju ter celovita digitalizacija turistične ponudbe, ki bo obiskovalcem v vsakem trenutku omogočala dostop do najbližjih turističnih produktov in znamenitost.	48. Celovita prenova turistične signalizacije	Občina Šentjur, RA Kozjansko, turistični ponudniki
	Turistična signalizacija in celovita digitalizacija turistične ponudbe			



CILJ 3 CILJNO USMERJENA IN UČINKOVITA PROMOCIJA

Cilj 3 zajema celovit pristop k promociji območja. Ukrepi se nanašajo na nadgradnjo blagovne znamke Šentjurtour, ciljnemu komuniciranju ključnih skupin uporabnikov ter na komunikacijske pristope do posameznih skupin uporabnikov. Velik poudarek bo namenjen razvoju samovodenih doživetij in touringov po destinaciji. Temu cilju bomo sledili preko digitalizacije in bolj segmentirane promocije, ter učinkovitejšega usmerjanja v prostoru. Promocija mora temeljiti na jasnih sporočilih, prepoznavnem sloganu, ki bo podal jasno obljubo destinacije, ki jo bomo dejansko udeležali v doživetjih na destinaciji. Slogan in naše promocijske aktivnosti bodo izražale našo bogato tradicijo, povezave s sodobnostjo, našo avtentičnost, življenje in butičnost. Predvideni ukrepi so:

UKREP	AKTIVNOSTI	VSEBINA AKTIVNOSTI	IZVEDBENI PROJEKTI, PROGRAMI IN AKTIVNOSTI	NOSILCI AKTIVNOSTI
Ukrep 3.1. Blagovna znamka celotne destinacije Šentjurtour	3.1.1 Nadgradnja in uporaba blagovne znamke	Smiselno pristopiti k nadgradnji blagovne znamke in določiti njeno uporabo pri promociji turističnih produktov.	1. Izdelati priročnik za uporabo celostne grafične podobe. 2. Nadgradnja blagovne znamke Šentjur tour, in vzpostavitev dveh dodatnih produktov Šentjur kultour in Šentjur natour, 3. Določiti slogan destinacije.	RA Kozjansko, Občina Šentjur
Ukrep 3.2 Ciljno komuniciranje ključnih ciljnih skupin obiskovalcev	3.2.1 Določitev ključnih skupin obiskovalcev	Skladno z letnimi načrti, morebitnimi razglašenimi spominskimi leti in turističnimi trendi se določijo ključne skupine uporabnikov z načrtom ciljnega komuniciranja (kdaj, kako in kako pogosto).	4. Skladno z letnimi turističnimi usmeritvami sistematično in ciljno obveščanje ciljnih skupin: <ul style="list-style-type: none">• šolarji in dijaki – preko adrem obvestila o aktualni ponudbi trikrat letno (maj, avgust, januar),• študenti – družabna omrežja (redno),• starejši – preko adrem obvestila društvom trikrat letno (januar, junij, september),• obiskovalci kulturnih ustanov in dogodkov – različni koledarji prireditev,	RA Kozjansko, Občina Šentjur

Ukrep 3.3 Komunikacijski pristopi	3.3.1 Osrednje turistično spletno mesto	Redno vzdrževanje, posodabljanje in nadgrajevanje www.turizem-sentjur.com	6. Redna aktivnost	RA Kozjansko <ul style="list-style-type: none">• romarji – tiskani mediji, družabna omrežja, župnije (vsaj dvakrat letno),• družine – družabna omrežja, tiskani oglasi (vsaj trikrat letno),• aktivni posamezniki – družabna omrežja (kampanje za outdoor aktivnosti). 5. Vzpostavitev in redno štirinajstdnevno posredovanje novičnika
	3.3.2 Družabna omrežja	Redno in načrtno objavlanje na družabnih omrežjih Facebook, Instagram, Youtube.	7. Redna aktivnost – skladna z letnim načrtom	RA Kozjansko
	3.3.3 Foto in video produkcija	Redno osveževanje celotne fototeke in snemanje kratkih promocijskih in osveščevalnih video vsebin.	8. Redna aktivnost na ravni destinacije 9. Pomoč pri promocijskih foto in video vsebinah za ponudnike	RA Kozjansko
	3.3.4 Letaki, plakati, zgibanke, brošure	Skladno z letnim programom aktivnosti se pripravijo dotisi in natisi novih tiskanih materialov, ki so na voljo na TIC-u Občine Šentjur, pri vseh ponudnikih nastanitev ter v večini gostinskih obratov.	10. Redna aktivnost in posodabljanje glede na potrebe 11. Opremiti frekventne točke s stojali za turistične tiskovine (npr. IKC, Planinski dom Resevna, Železniška postaja Šentjur, Knjižnica Šentjur ...) in redno skrbeti za oskrbo. 12. Redno oskrbovati s turističnimi tiskovinami ponudnike, okoliške terme ...	RA Kozjansko, Občina Šentjur
	3.3.5 Strateški načrt trženja destinacije	Izdelava Strateškega načrta trženja in izvedba letnih načrtov trženja destinacije.	13. Redna aktivnost	RA Kozjansko, Občina Šentjur

SPREMLJANJE REALIZACIJE ZASTAVLJENIH UKREPOV

Na osnovi zastavljenih ciljev in ukrepov bomo sledili naslednjim kazalnikom, ki bodo konec leta 2030 pokazatelj uspešnosti udejanjanja zastavljenega programa.

Tabela 9: Pregled kazalnikov doseganja ukrepov

KAZALNIK	VIR	STANJE	
		2020	2030
Število obiskovalcev zbirk*	RA Kozjansko	11.842	20.000
Nastanitvene kapacitete – število ležišč	Občina Šentjur, RA Kozjansko	105	180
Število nočitev	SURS	4.524	4.800
Število vzpostavljenih stalnih povezav s termalnimi središči	RA Kozjansko	0	6
Število inovativnih turističnih 5* doživetij	RA Kozjansko	0	3
Število edinstvenih lokalnih jedi vključenih v ponudbo gostinskih obratov	RA Kozjansko	0	5

* zaradi epidemije COVID-19, so podatki o obiskovalcih za leto 2019 (2020 ni reprezentativno leto)

Doseganje ciljev je v veliki meri odvisno od razpoložljivosti posameznih virov financiranja in možnosti njihovega koriščenja, temu primerno se bo prilagajala dinamika izvajanja načrtovanih aktivnosti. Zato je primerno, da se opravi tudi vmesno vrednotenje doseganja programa, npr. konec leta 2026 in temu primerno v nadaljnjem obdobju prilagodi dinamika izvajanja aktivnosti.

PRILAGAJANJE NA NOVE RAZMERE ZDRAVSTVENEGA TVEGANJA

V novih covid razmerah si današnji turisti želijo na svojih potovanjih predvsem varnosti, zdravja, miru in sprostitve. Stik s turisti in poslovnimi partnerji ter aktivnosti bomo prilagajali novo nastalim razmeram. Ključnega pomena bo učinkovito upravljanje in novim razmeram prilagojena turistična ponudba.

Naš krizni management komuniciranja in načrtovanja aktivnosti upošteva in se prilagaja glede na zdravstveno, ekonomsko in psihološko krizo, ki nastaja v destinaciji. Naše aktivnosti in ukrepe sprotno revidiramo glede na potovalne in druge varnostne zdravstvene in higienske omejitve.

Delujemo skladno s priročnikom Slovenia Green & Safe in upoštevamo vse njegove posodobitve. Naše delovanje bo usmerjeno v razvoj produktov za manjše skupine in v digitalizacijo ponudbe.

Znamke in certifikati kakovosti pridobivajo na teži, saj nudijo potrošniku večje zaupanje in varnost. Slovenija se uvršča v razmeroma varne destinacije in zato bomo zelo odgovorno in dosledno upoštevali hierarhijo znamčenja pri promociji destinacije. V naših kampanjah bomo uporabljali znake: Slovenia Green & Safe, Zdaj je čas: Moja Slovenija, Slovenia My way, kot tudi pridobljene certifikate: Eden in Slovenia Green.

Vloga digitalizacije storitev in produktov se povečuje, povečuje se tudi digitalna promocija.

Usmerjamo se na domači trg in na bližnje trge, udeleževali se bomo digitaliziranih poslovnih dogodkov. S promocijskimi aktivnostmi bomo predstavljali privlačne produkte varnega, zelenega in aktivnega turizma pod znakom odgovornih potovalnih standardov Green&Safe, ter ob promociji hkrati izobraževali in osveščali.

Novi kazalnik uspeha v kriznih razmerah bo prehod od kvantitete do kvalitete, poudarek bo na trajnostnih produktih in storitvah. Naš cilj je, da lokalna skupnost, zaposleni in turisti postanejo povezana skupnost. Butični turizem je izziv in priložnost za razvoj varnih, atraktivnih turističnih doživetij, ter doseganje višjih prihodkov v destinaciji. Odziv, okrevanje in odpornost so izhodišča našega kriznega managementa. Osredotočali se bomo na zagotavljanje varne, trajne in atraktivne izkušnje, ublažitev posledic krize in prilagoditev poslovanja skozi dodatna usposabljanja tako zaposlenih kot ponudnikov. Prilagajali bomo ponudbo glede na razumevanje potrošnikov in novo segmentacijo. Optimizirali bomo uporabo digitalne tehnologije in sistematično gradili odnose s turisti in lokalno skupnostjo. V naše promocijske kampanje bomo vključevali ambasadorje turizma s področja športa, kulture, gastronomije in lokalne vplivneže.



Grafično oblikovanje
Kvirina Martina Zupanc

Fotografije
Stane Jeršič

Šentjur, november 2021



OBČINA ŠENTJUR