



Poročilo o izvajanju trajnostnega turizma v Občini Šentjur v letu 2020

Osnovno poslanstvo Turistično informacijskega centra Šentjur je informiranje o novostih v turistični ponudbi, novim obiskovalcem pa nuditi informacije o celotni turistični ponudbi občine Šentjur in okolice. Na nacionalnem in lokalnem turističnem portalu (www.slovenia.info, www.turizem-sentjur.com) skrbimo za ažuren vnos podatkov o turističnih novostih, dogodkih in turističnih programih. Kljub večji prisotnosti paketne ponudbe pripravljene za različne segmente obiskovalcev, je največ povpraševanj po t.i. ponudbi po naročilu.

V letu 2020 smo izvajali vodniško službo pretežno v slovenskem jeziku. Za individualne obiskovalce in naročene skupine pa smo organizirali tudi vodniško službo v nemškem, angleškem in francoskem jeziku. Vključevali smo se v aktivnosti RDO Dežela Celjska.

Izvedli smo predstavitve na sejmu:

- Sejem Natour Alpe Adria 2020, Ljubljana,
- F.RE.E. München (19. – 23. februar 2020)

Ostali sejmi, promocijski dogodki in prireditve so zaradi ukrepov povezanih z zaježitvijo širjenja korona virusa žal odpadle.

Zaradi istih ukrepov je bil manjši tudi obisk muzejskih zbirk, porast je edino pri Arheološkem parku Rifnik, saj je več ljudi odločalo za sprehode v naravo in skupaj z atraktivno družinsko igro ter promocijo smo povečali zanimanje prebivalcev za obisk Rifnika.

Zbirka	Število obiskovalcev			
	2020	2019	2018	2017
Ipavčeva hiša	431	4.144	4.783	4.520
Arheološka razstava Rifnik in njegovi zakladi	91	948	1.212	978
Arheološki park Rifnik*	6.928	4.136	13.000	13.000
Muzej južne železnice	494	2.037	2.050	2.130
Etnološka zbirka Šmid	50	160	210	160
Zbirka Kozjansko žari	25	83	120	70
Loške glažute**	13	186	306	300
Zbirka Čar izročila in voden ogled gradu Planina	/	220	179	397
Spominska soba New Swing kvartet	54	404	622	300
Rojstna hiša Blaža Kocena		315	320	300
Slomškova hiša	416	3.345	3.722	874

Vir: TIC februar 2020

* V prejšnjih letih smo k oceni obiska Arheološkega parka Rifnik dodali še dnevne obiskovalce, ki se ne vpisujejo v knjigo

A. Promocija in trženje turistične ponudbe območja

Slovenia Green

V letu 2018 smo uspešno prestali presojo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma za destinacijo Občina Šentjur in smo prejeli srebrni znak. S tem smo upravičeni do uporabe omenjenega znaka za naslednja tri leta. V letu 2020 smo nadaljevali izvajanje akcijskega načrta, kjer smo natančneje definirali posamezne aktivnosti v naslednjih treh letih.

Združenje zgodovinskih mest

V letu 2020 se je Občina Šentjur vključila v Združenje zgodovinskih mest, ki omogoča kakovostnejšo predstavitev naše destinacije preko različnih promocijskih kanalov. V okviru združenja smo izvedli naslednje aktivnosti:

- Redni sestanki združenja
- Sodelovanje na dveh sejnih (Alpe Adria in F.R.E.E. München)
- Priprava vsebine in fotomateriala za ponatis publikacije Mesta kulture
- Sodelovanje pri digitalni kampanji #mojemesto
- Sodelovanje pri digitalni kampanji z nagradno igro
- Sodelovanje pri zunanji promocijski kampanji z jumbo plakati
- Sodelovanje na webinarjih
- Sodelovanje na delavnicah združenja

Izobraževanje turističnih vodnikov

Zaradi ukrepov povezanih z zaježitvijo širjenja korona virusa, izobraževanja nismo mogli zaključiti v lanskem letu, upamo, da se bodo ukrepi sprostili čim prej do te mere, da zaključimo z izobraževanjem.

Darilni paket Praznične šentjurske dobrote

V lanskem letu smo k pripravi paketov pristopili k drugačnemu konceptu kot prejšnja leta. Vse ponudnike smo pozvali k posredovanju njihove ponudbe, celotno ponudbo pa smo vključili v katalog izdelkov. Vsak posameznik si je lahko izbral svoje izdelke in si tako ustvaril unikatne pakete. Omogočili smo 4 različne pakete. V lanskem letu smo tako prodali 244 darilnih paketov v povprečju z vsaj štirimi izdelki.

Ponudba ostaja tudi izven prazničnega obdobja, tako postaja TIC osrednja točka za nakup izdelkov lokalnih proizvajalcev.

Zaradi zagotavljanja obstojnosti živil in možnosti prodaje tekom celega leta, smo v letu 2020 nabavili hladilno vitrino.

V letu 2020 smo oblikovali tudi tri edinstvene turistične produkte:

1. Gremo na lov na zaklad na Rifniku



Lov na zaklad je namenjen družinam z otroki, traja okoli 20 minut in je brezplačen. Začne se pri obzidju naselbine in vas popelje skozi večji del arheološkega parka. Deluje preko brezplačne aplikacije ActionBound.

2. Guzajeva kava



V spomin na našega razbojnika in dobrotnika Guzaja smo oblikovali Guzajevo kavo. Gre za posebno kavo, zato smo jo poimenovali po pogumnem in domiselnem razbojniku. Guzajevo kavo lahko popijete na pravljичnem Prevorju, v gostišču Obrez v Žegru, le nekaj kilometrov stran od kraja, kjer je umrl razbojnik Guzaj. Ob čudovitem Slivniškem jezeru v lokalni Ramna Slivniško jezero. V očarljivem starem trgu v Šentjurju, kjer je Guzaj rad obiskoval sejme, jo lahko naročimo v gostilni Jug. Pod ruševinami mogočnega gradu na rajski Planini pri Sevnici v Kava bar Tina. Posebno doživetje pa je popiti Guzajevo kavo na Čebelarški kmetiji Majcen na Žegru. Uživamo lahko samo ob

Guzajevi kavi ali pa naročimo Guzajevo kavo z lončkom, ki ga lahko odnesemo domov, kot spomin na to posebno doživetje.

Lončki, na katerih je domiselno ilustrirana zgodba razbojnika Franca Guzaja, so naprodaj pri vseh ponudnikih Guzajeve kave in na TIC-u Šentjur, ulica skladateljev Ipavcev 17 v Šentjurju. Emajlirani lončki, ki so narejeni v Sloveniji, so lahko prikupen spominek, lahko pa jih uporabljamo v kuhinji.

3. Šentjurske bučn'ce



Sprva je bil produkt namenjen za promocijo edinstvenih šentjurskih bučn'c po lokalih na našem območju ter za prodajo na TIC. Produkt sestavlja lončen krožnik ter paket bučn'c z navodili za trebljenje. Pečene in slane bučn'ce so edinstven kulinarčni produkt našega območja in spretnost trebljenja ni razširjena niti po Sloveniji, kaj šele tujini.

Priprava novega 5* turističnega produkta

V sodelovanju s podjetjem Nea Culpa smo v letu 2020 začeli s pripravo 5* turističnega produkta, ki bo namenjen predvsem individualnim gostom, ki želijo posebno doživetje. Produkt bi moral biti pripravljen v letu 2020, vendar je zaradi ukrepov za zaježitev širjenja korona virusa, ki so onemogočali kvalitetno delo na terenu in testiranje produkta v živo, zaključek prestavljen v pomlad 2021.