



Kako
turistično
ponudbo
občine
Šentjur vidijo
obiskovalci?

Glede na rezultate ankete je večina obiskovalcev potovala z družino 53 %, 40 % jih bo pri raziskovanju uporabljajo avtomobil, glavni namen pa je bil obisk naravnih in kulturnih znamenitosti oziroma obisk sorodnikov ali prijateljev. Kar 60 % jih je odgovorilo, da pozna znamko Slovenia Green.

Visoko so ocenili gostinsko ponudbo saj jo je z oceno 4 ali 5 ocenilo kar 88 % anketirancev, prav tako so zadovoljni z označenostjo dostopa, javnim prevozom, možnostjo pešačenja in kolesarjenja, občutkom varnosti in vrednosti, kar dobiš za denar.

Najbolj obiskovalci zaupajo pitju vode iz pipe, najmanj pa so zadovoljni z opozorili in informacijami o varčevanju z energijo in vodo.

KAJ SI OBISKOVALCI ŽELIJO?



VEČ INFORMACIJ O SKRBI ZA OKOLJE,
VARČEVANJE Z ENERGIJO, VODO



VEČ MEST ZA RECIKLAŽO



VEČ OSVEŠČANJA GLEDE GIBANJA IN
SKRBI ZA ZDRAVJE



DOMAČA KUHINJA/RESTAVRACIJA V
BLIŽINI CENTRA



PROMOCIJA KOLESARJENJA IN
POHODNIŠTVA



BOLJ OKOLJU PRIJAZNA ARHITEKTURA



RAZVOJNA AGENCIJA
KOZJANSKO
ljudje. znanje. razvoj.

ŠENTJUR
TOUR