

KAKO TURISTIČNO PONUDBO DESTINACIJE ŠENTJURTOUR VIDIJO PREBIVALCI?

Izvajanje ankete: **jesen, zima 2024/2025**

Vzorec za analizo: **70 občanov** (50 žensk in 20 moških)

Tako na globalni kot državni ravni je že vrsto let v ospredju trajnostni razvoj turizma. Občina Šentjur se je v Zeleno shemo slovenskega turizma vključila že leta 2016 in si vsa ta leta prizadeva za večjo prepoznavnost destinacije kot trajnostno naravnane. K tovrstnim anketam nas zavezuje srebrni znak Slovenia Green, hkrati pa nam rezultati pomagajo, da delamo še bolje.

V sklopu zelene sheme smo v destinaciji Šentjur konec leta 2024 izvedli ankete med lokalnim prebivalstvom s področja trajnostnega turizma. Na anketno, ki je bila objavljena na spletni strani ŠentjurTour, na družbenih omrežjih TIC Šentjur in ŠentjurTour ter je bila razposlana na 500 naslovov naročnikov ŠEnovičnika je odgovorilo 70 prebivalcev. Odgovore povzemamo v nadaljevanju.



Analiza je pokazala, da **lokalna skupnost še vedno podpira turizem**, saj se kar 81 % prebivalcev strinja oziroma zelo strinja z razvojem turizma v naši destinaciji. Povprečna ocena glede zadovoljstva z razvojem turizma znaša 3,9, boljše povprečno oceno (4,2) je prejelo vprašanje v zvezi z zadovoljstvom dela Razvojne agencije Kozjansko.

Rezultati ankete so pokazali, da so **prebivalci zadovoljni z obveščenostjo o razvoju turizma na destinaciji** s povprečno oceno 3,9 – od tega je 70 % anketirancev podalo oceni 4 ali 5, 12 % pa oceni 1 ali 2. Slabšo oceno smo dobili pri možnosti sodelovanja občanov pri načrtovanju razvoja turizma, 3,3. Kar 33% odstotkov vprašanih meni, da nimajo možnosti pri viziji šentjurskega turizma.



Pozitivni učinki turizma odtehtajo negativne

71% vprašanih meni, da pozitivni učinki turizma na destinaciji odtehtajo negativne, 80 % odstotkov prebivalstva se ne strinja s trditvijo, da je število obiskovalcev v visoki sezoni previsoko in moteče. 74 % se jih strinja s trditvijo, da **turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa.**

Turizem ne vpliva na povišanje cen nepremičnin in življenjskih stroškov

Velika večina vprašanih, 83 %, se ne strinja, da so se zaradi turizma povišali življenjski stroški, kot tudi da so se zaradi turizma cene nepremičnin povišale 73%.

Turizem ne povzroča prometnega kaosa

Turizem v naši destinaciji še ne povzroča prometnih težav je mnenja 60% anketiranih, 69 % vprašanih se strinja s trditvijo, da turizem na destinaciji ne povzroča prekomernega onesnaževanja. 54% vprašanih se strinja, da turizem na destinaciji v zadostni meri skrbi za ohranjanje narave, 83 % vprašanih se strinja, da **turizem v zadostni meri skrbi za ohranjanje kulture**. Več kot polovica prebivalcev (59 %) opaža, da **destinacija razvija zeleni turizem**.



Le 14 % od vseh 70 sodelujočih, od tega je bilo največ prebivalcev s statusom zaposlenega (80 %), je poročalo, da njim ali njihovim družinskim članom turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodka.

Ugotavljamo, da je **splošno mnenje lokalnega prebivalstva o razvoju turizma spodbudno**, a da bo kljub temu potrebno več aktivnosti posvetiti obveščeniosti o razvoju in promociji turizma v destinaciji ter promociji organizacije, ki je zadolžena za razvoj. Prav tako bo potrebno povečati vključenost prebivalstva pri razvoju turizma.

Za sodelovanje v izpolnjevanju anketnih vprašalnikov se vam iskreno zahvaljujemo. Ob enem vas prijazno vabimo, da se [prijavite na ŠEnovičnik](#), s katerim vas enkrat mesečno obveščamo o aktualnem dogajanju in novostih na destinaciji.