

## KAKO TURISTIČNO PONUDBO DESTINACIJE ŠENTJURTOUR VIDIJO OBISKOVALCI?

Izvajanje ankete: **jesen, zima 2024/2025**

Vzorec za analizo: **56 obiskovalcev** (53% žensk, 47% moških)



### TERMIN IN VZOREC

V postopku ponovne presoje Slovenia Green destination smo v občini Šentjur izvedli anketiranje obiskovalcev. Anketo smo opravljali konec leta 2024 in v začetku 2025 preko vprašalnikov v TIC Šentjur in preko spletne strani Šentjur Tour. Anketa je bila ves čas na voljo na portalu 1ka. Pripravili smo slovensko in angleško različico vprašalnika. Odziv je bil manjši kot smo ga pričakovali, zato smo se odločili, da bomo naslednje anketiranje naredili s pomočjo plačanih oglasov na omrežju Facebook.

K sreči smo imeli pozimi v TIC-u na praksi dijakinjo, ki je lažje opravila anketiranje, kajti anketiranje v TIC-u je izredno neprijazno in velikokrat breme turistu kot delavcu. Ker smo anketo naredili v zimskem času smo dobili zelo malo podatkov od tujih obiskovalcev, tako da nameravamo naslednjo anketo imeti odprto dlje časa in poiskati nove načine anketiranja.

### REZULTATI ANKETE

Kljub vsemu so nam rezultati ankete dali nekaj izhodišč za lažjo oceno vedenja naših obiskovalcev. Ključne ugotovitve o gostih: Gostje največkrat potujejo z družino, kar 43%.

Na destinacijo največkrat pridejo z avtom, kar 72%. Javni prevoz je zelo slabo uporabljen, saj jih zgolj 18% odstotkov uporabi vlak ali avtobus za vožnjo po destinaciji. Med motivi za obisk je na prvem mestu obisk naravnih in kulturnih znamenitosti (44%). Sledi rekreacija (18%) in na tretjem mestu obisk sorodnikov (14%).

## OCENA TURISTIČNE PONUDBE

Vsa področja so ocenjena s povprečnimi ocenami nad 4, kar je zelo dober rezultat. Gostje so najslabše ocenili možnosti javnega prevoza in gostinske ponudbe. Ker je Šentjur sicer zelo dobro povezan z rednimi linijami vlaka s Celjem, predvidevamo da je slaba ocena bolj rezultat slabših povezav proti podeželju. Zavedamo se, da je v naši destinaciji premalo gostinskih ponudnikov, nekaj jih je tudi zaprlo svoja vrata.

## PREPOZNAVANJE TRAJNOSTNIH PRIZADEVANJ DESTINACIJE

Obiskovalci so prepoznali težnje po trajnostnem turizmu, najboljšo oceno pa je dobila trditev, da v destinaciji lahko pijejo vodo iz pipe. Nekoliko slabše so ocene o dovoljšnem podajanju informacij o odgovornem ravnanju, o varčevanju z energijo in vodo.

Dobili smo tudi nekaj predlogov za bolj **zeleno turistično ponudbo**:

- več javnega prevoza,
- povečati lokalno ponudbo,
- več domačih gostiln,
- več promocije pohodništva,
- več tematskih in kolesarskih poti,
- urediti okolico Slivniškega jezera.

Hvaležni smo za tovrstne odzive, ki jih bomo upoštevali pri svojem delu.

